

## Eröffnung der Barceló Premium-Lounge in der Uber Arena in Berlin

Wiesbaden/Berlin, Mai 2024. Pünktlich zum Start der Sommer-Konzert-Saison eröffnet die beliebte Rum-Marke Barceló eine Premium-Lounge in der renommierten Uber Arena in Berlin. In entspannter Lounge-Atmosphäre dürfen sich die Besucher ab Mai über köstliche Drinks des dominikanischen Rums freuen.

Mit der Eröffnung der Barceló Premium-Lounge startet eine besondere Partnerschaft zwischen Barceló und der Anschutz Entertainment Group (AEG), Eigentümerin und Betreiberin der Uber Arena. Beide Parteien schaffen mit der Kooperation ein unvergessliches Erlebnis für Musikliebhaber. „Wir freuen uns, die neue Barceló Premium-Lounge in der Uber-Arena zu eröffnen“, sagt Vanessa Lehmann, Global Head of Communication von Henkell Freixenet. „Die Location bietet uns die Möglichkeit, die Welt von Ron Barceló einem breiten Publikum von Musikliebhabern näher zu bringen und unsere Leidenschaft für Rum mit ihnen zu teilen.“



Das elegante und moderne Designkonzept der Barceló Premium-Lounge sorgt für Aufmerksamkeit bei den Besuchern und unterstreicht den exklusiven Charakter der Premium-Marke. Die zeitlos elegante Bar in der typisch schwarz-kupferfarbenen Barceló CI lädt zum Verweilen und Genießen ein. Von klassischen Cocktails bis hin zu neuen Kreationen bietet die Barceló Premium-Lounge eine vielfältige Auswahl an Getränken, die jeden Gaumen ansprechen.



Die Barceló Premium-Lounge in der Uber Arena wird während der Veranstaltungen geöffnet sein und steht allen Konzertbesuchern offen.

# Presseinformation



## Über Barceló

Der bekannte Rum Barceló blickt auf eine langjährige Markengeschichte zurück: Bereits im Jahr 1930 gründete der Spanier Julian Barceló in Santo Domingo (Dominikanische Republik) die Rumdestillerie Barceló & Co. Nach der Aufnahme von Barceló Añejo und Barceló Imperial in das Produktsortiment in den 1970er und 1980er Jahren, begann der weltweite Export des mehrfach ausgezeichneten dominikanischen Rums Barceló. Heute wird Barceló in über 80 Länder weltweit vertrieben und gehört mit seinem CO<sub>2</sub>-neutral und aus 100% Zuckerrohrsaft hergestellten Rum zu den wichtigsten Rummarken dieser Welt. Die Range umfasst sowohl Einsteiger- als auch Premiumprodukte.

[www.ronbarcelo.com](http://www.ronbarcelo.com)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Fotos: Sandra Mannigel Photography

Pressekontakt:

**Henkell Freixenet**

Angelina Demeuth

Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63208

E. [angelina.demeuth@henkell-freixenet.com](mailto:angelina.demeuth@henkell-freixenet.com)