

50 Jahre Freixenet Cordon Negro

Relaunch des Klassikers mit modernisiertem Flaschendesign und neuem Freixenet-Markenlogo

Wiesbaden/Barcelona, 2. Juli 2024 – Pünktlich zum 50-jährigen Markenjubiläum des ikonischen Freixenet Cordon Negro verpasst Freixenet seinem Premium-Cava ein Update der Flaschenausstattung. Zudem wurde auch das Freixenet-Logo jüngst überarbeitet. Es soll in den kommenden Monaten nach und nach auf allen Freixenet Produkten eingeführt werden. Freixenet Cordon Negro in der neuen Ausstattung ist zu einer UVP von 8,99 in ausgewählten Shops sowie im Henkell Freixenet-Onlineshop erhältlich.



In diesem Jahr blickt Freixenet auf die 50-jährige Geschichte seines Cordon Negro zurück: Seit der Einführung des Freixenet Cordon Negro im Jahr 1974 erfreut sich der spanische Schaumwein in seiner ikonischen, matten schwarzen Flasche weltweit großer Beliebtheit und feiert 2024 sein 50-jähriges Bestehen. Heute wird er in über 130 Ländern vertrieben und hat sich als meistverkaufter Cava weltweit etabliert. Freixenet Cordon Negro hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter die prestigeträchtigen Titel des besten Cavas der Welt bei den Champagne & Sparkling Wine World Championships in den Jahren 2021 und 2022.

Pünktlich zum 50-jährigen Jubiläum bekommt der Premium-Cava nun ein Design-Update: schmale Banderole, minimalistische Optik und goldene Schrift. Ein vertikales Textband mit dem Produktnamen kreuzt sich mit dem neuen Markenlogo, das zusammen mit der neuen Flaschenausstattung eingeführt wird.

Freixenet-Logo im neuen Look

Das dynamische X des Schriftzugs Freixenet bleibt als Wiedererkennungsmerkmal erhalten. Die neuen klaren Großbuchstaben sind inspiriert von der Mosaikfassade des Freixenet-Hauptsitzes in Sant Sadurní d'Anoia. Sie verleihen dem Schriftzug eine ausdrucksstarke und stilvolle Note.

Nach und nach soll das neue Markenlogo in den kommenden Monaten auf dem gesamten Sortiment von Freixenet eingeführt werden.

Um die beiden Ereignisse gebührend zu feiern, richtete Freixenet eine große internationale Party mit zahlreichen Influencern und Pressekontakten in Barcelona aus.

„Das überarbeitete Flaschendesign samt neuem Logo verleiht unserem Freixenet Cordón Negro einen noch eleganteren und moderneren Look. Wir möchten damit einerseits den Premium-Charakter unserer Produkte noch stärker hervorheben und andererseits verstärkt auch eine jüngere Zielgruppe ansprechen“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.

Die Cavas der Cordón -Range von Freixenet sind in ausgewählten Shops sowie im Henkell Freixenet-Onlineshop erhältlich:

Freixenet Cordón Negro Brut 0,75 Liter, 8,99 Euro (UVP)

Freixenet Cordón Negro Seco 0,75 Liter, 8,99 Euro (UVP)

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste internationale Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Freixenet bietet als starke Dachmarke ein breites Portfolio an hochwertigen Schaumweinen und Weinen wie Freixenet Mía und Freixenet Mederaño und verkörpert das leidenschaftliche Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und



Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de