

## In den Urlaub mit Freixenet!

### Freixenet startet erneut Dachmarken-Promotion für seine Schaumwein & Wein Range

Wiesbaden, 28. Februar 2024 - Freixenet, die starke Nummer Zwei im Schaumweinmarkt und Marktführer im spanischen Weinregal, startet auch in diesem Jahr unter dem Motto „Mach deinen Sommer Freixenet“ eine große Dachmarken-Promotion zur Aktivierung des gesamten Sortiments. Von April bis August sorgen umfangreiche POS- und Digitalmaßnahmen für maximale Aufmerksamkeit. Zusätzlich zu vielen attraktiven Gewinnen verlost Freixenet fünf Luxusreisen in eine spanische Traumfinca.



### Starkes Aktivierungspaket aus POS- und Digitalmaßnahmen

Unter dem Motto „Mach deinen Sommer Freixenet“ startet Freixenet von April bis August in diesem Jahr erneut eine große Dachmarken-Promotion für seine Premium-Schaumweine und Weine. Auffällige Zweitplatzierungen in Form von ¼-Chep-(Misch)Displays sorgen dabei für eine hohe Sichtbarkeit am POS. Sie lassen sich mit flexibel einsetzbaren POS-Materialien wie Topschildern, Vorhängeplakaten und Neckhangern ergänzen. Zudem aktivieren eine umfangreiche Kommunikation, eine reichweitenstarke Social-Media-Kampagne sowie eine Kooperation mit der Einkaufslisten-App Bring! die Verbraucher:innen digital und schaffen so zusätzliche Aufmerksamkeit für die Promotion.

„Mit der markenübergreifenden Aktion erzeugen wir einen einheitlichen, aufmerksamkeitsstarken Markenauftritt am POS und verankern so die Freixenet Dachmarke noch besser im Gedächtnis der Shopper“, sagt Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland.

Während des Aktionszeitraums können Shopper:innen monatlich eine Traumreise nach Spanien sowie exklusive Sachpreise gewinnen. Die Mechanik des Gewinnspiels ist denkbar einfach: Ein Produkt aus dem Freixenet Sortiment kaufen, den Kassenbon auf der Landingpage [www.freixenet-gewinnspiel.de](http://www.freixenet-gewinnspiel.de) hochladen oder den QR-Code einscannen und so automatisch an den monatlichen Verlosungen teilnehmen.

Die Gewinnspielaktion erstreckt sich über alle Gebindegrößen des gesamten Sortiments der Dachmarke Freixenet. Dazu zählen unter anderem die beliebten Premium-Schaumweine der Freixenet Carta Range sowie die Weine von Freixenet Mía, Freixenet Mederaño und der Freixenet Wine Collection.

## Verlängerung durch regional steuerbare Instore-Promotions



Ihre perfekte Verlängerung erfährt die Dachmarken-Kampagne durch individuelle, regional steuerbare Instore-Promotions. Für ein besonderes Shopping-Erlebnis mit garantiertem Urlaubsfeeling sorgen aufmerksamkeitsstarke Großplatzierungen mit XXL-Hängesesseln, den die Kund:innen in teilnehmenden Märkten gewinnen können. Zudem finden regionale Instore-Promotions statt bei denen die Shopper:innen in teilnehmenden Märkten einen stylishen Rucksack der Marke Got Bag gewinnen können. Für beide Aktionen muss lediglich eine Gewinnspielkarte ausgefüllt und direkt vor Ort eingeworfen werden – und schon landen die Teilnehmer:innen im Lostopf.

## Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de)



### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet Holding**

Angelina Demeuth  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63208  
E. [angelina.demeuth@henkell-freixenet.com](mailto:angelina.demeuth@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse-freixenet@zeron.de](mailto:presse-freixenet@zeron.de)