

Think pink – drink pink! Auf einen prickelnden Sommer in Rosé

Wiesbaden, 18. April 2024 – Spätestens seit letztem Jahr ist die Farbe Pink zurück: Accessoires wie Taschen, Schuhe oder Tücher in der Trendfarbe versprühen gute Laune und sorgen für einen sommerlichen Look. Die perfekten Accessoires um diesen Look zu komplettieren: Freixenet Italian Rosé, Freixenet Alkoholfrei Rosé 0,0% und Freixenet Rosado.



Der feinperlige **Freixenet Italian Rosé** in der edlen Schmuckflasche mit funkelder Reliefstruktur ist ein stylisches Must-Have für alle Design-Liebhaber und ein Blickfang auf jeder sommerlichen Tafel. Mit seiner zartpinken Farbe, dem blumigen Bouquet und den feinen Aromen reifer Früchte verführt der Rosé-Schaumwein nicht nur die Augen, sondern auch Nase und Gaumen.

Wer es lieber alkoholfrei mag, greift zu **Freixenet Alkoholfrei Rosé 0,0%**. Mit seinem fruchtigen Geschmack und der lebendigen Perlage bietet er alkoholfreien und unbeschwerten Genuss – ideal für sommerliche Aktivitäten im Freien. Und das

Beste: Mit einem reduzierten Zuckergehalt und nur 17 Kalorien pro 100 Milliliter ist dieser alkoholfreie Rosé ein richtiges Low-Calorie-Produkt.

Für den Rosé-Genuss ohne Prickeln eignet sich der **Freixenet Rosado** aus der **Freixenet Wine Collection** perfekt. Der Roséwein versprüht ein elegantes Aroma von Himbeeren, Erdbeeren und Orangenblüten und schmeckt im Abgang angenehm und erfrischend – eine traumhafte Ergänzung zu knackigen Sommerfrüchten.

Freixenet Italian Rosé, Freixenet Alkoholfrei Rosé 0,0 % und Freixenet Rosado, sind im Handel sowie im Henkell Freixenet Onlineshop (www.freixenet-onlineshop.de) erhältlich.

Freixenet Italian Rosé, 0,75 Liter, 11,99 Euro (UVP)
Freixenet Alkoholfrei Rosé 0,0 %, 0,75 Liter, 6,49 Euro (UVP)
Freixenet Rosado 0,75 Liter, 5,99 Euro (UVP)





Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de