

Prickelnde Premiumprodukte zum „Dry January“ Verzicht auf Alkohol, aber nicht auf Genuss

Wiesbaden, November 2024 – Wer am Dry January teilnimmt, entscheidet sich bewusst, ab Neujahr einen Monat lang auf Alkohol zu verzichten. Dass der „trockene Januar“ jedoch nicht gleichbedeutend mit dem Verzicht auf Genuss ist, beweisen zahlreiche feine alkoholfreie Ergänzungen zu den klassischen Schaumweinen. Ganz vorne dabei: Mionetto, Henkell und Freixenet.

Der immer beliebter werdende Dry January ist die perfekte Gelegenheit, um alkoholfreie Produkte auszuprobieren und vielleicht gleich für den Rest des Jahres auf ihren Geschmack zu kommen. Der „trockene“ Monat, der ursprünglich aus Großbritannien kommt, ist mittlerweile eine weltweite Bewegung. Ganz gleich aber, aus welchen Gründen man sich nach Weihnachten und Silvester bewusst für eine alkoholfreie Zeit entscheidet, eines ist sicher: Auf Genuss und Geselligkeit muss man im Dry January trotzdem nicht verzichten. Denn auch am Jahresanfang sorgen kleine oder größere, geplante oder spontane Anlässe für genügend Gründe, gemeinsam mit Freunden oder Familie anzustoßen. Ob es dann deutsche, italienische oder spanische „Perlen“ sein sollen, bleibt jedem selbst überlassen – die Auswahl an alkoholfreien Ergänzungen zu Cava, Sekt und Prosecco lässt keine Wünsche offen.

Schon gewusst?

Nicht nur im Dry January verzichten Verbraucher auf Alkohol, sondern auch schon im Dezember. So wurden 2023 in Deutschland über 15% des gesamten Jahresumsatzes an alkoholfreiem Schaumwein im Dezember erwirtschaftet¹. Vergleicht man den Umsatz an alkoholfreiem Schaumwein im Dezember 2022 mit Dezember 2023, so ist er um 10% gestiegen².

¹ Quelle: Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, alkoholfreier Schaumwein, Umsatzanteil Dez (KW 48-52) 2023 an Umsatz 2023 gesamt in %, Jahr 2023

² Quelle: Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, alkoholfreier Schaumwein, Umsatzveränderung in %, Dez (KW48-52) 2023 vs. Dez VJ

Alkoholfreie Empfehlungen zum Dry January:

Mionetto Alkoholfrei 0,0%

Mionetto Alkoholfrei 0,0% überzeugt durch ein feinperliges Mousseux, eine helle strohgelbe Farbe und einen erfrischend fruchtigen Geschmack, wobei das Bouquet einen zarten Duft nach reifen Früchten, mit Noten von Zitrus und grünem Apfel aufweist. Die Prosecco-Alternative steht für authentisch italienischen Geschmack und Lebensstil.

Erhältlich in der 0,75-l-Flasche zum UVP von 9,99 Euro.



Henkell Alkoholfrei

Henkell Alkoholfrei zeichnet sich durch ein feines Aroma aus, das durch die schonende Alkoholreduktion erhalten bleibt: Er verzaubert mit einem Bukett aus feiner Frucht von Birne, Apfel und Pfirsich mit leichter Vanillenote. Die feine Zitrusfrucht im Geschmack macht ihn saftig und frisch. Durch die helle Flasche kommt zudem seine hellgelbe Farbe mit grünen Reflexen perfekt zur Geltung. Henkell Alkoholfrei ist zudem vegan und trägt das V-Label.

Erhältlich in der 0,75- und 0,2-l-Flasche zum UVP von 6,29 Euro bzw. 1,99 Euro.*

** Die kleine Flasche Henkell Alkoholfrei ist exklusiv im [Henkell Freixenet Onlineshop](#) erhältlich.*



Freixenet Alcohol Free 0,0 % Rosé

Aufgrund seines fruchtig-vollmundigen Geschmacksprofils kommen Rosé-Liebhaber mit Freixenet Alcohol Free 0,0% Rosé auch alkoholfrei voll auf ihre Kosten: Ein sommerliches Bouquet, das an Beerenfrüchte wie Erdbeeren und Himbeeren erinnert, kombiniert mit einer feinen Würzigkeit. Zwei weitere Eigenschaften sprechen viele Verbraucher an: Freixenet Alcohol Free Rosé 0,0% ist vegan und durch den niedrigen Zuckergehalt von 38g/l Zucker als Low-Calorie-Produkt ausgelobt.

Erhältlich in der 0,75-l-Flasche zum UVP von 6,99 Euro.



Freixenet Alcohol Free 0,0 %

Auch Freixenet Alcohol Free 0,0 % gilt aufgrund seines niedrigen Zuckergehalts von 38g/l als Low Calorie-Produkt – und überzeugt durch ein fruchtig-vollmundiges Geschmacksprofil mit komplexen Moscatel-Aromen, Noten von Vanille und ein sommerliches Bouquet, das an exotische Früchte wie Mango und Maracuja erinnert. Das anhaltende Perlenspiel verleiht frische Raffinesse.

Erhältlich in der 0,75- und 0,2-l-Flasche zum UVP von 6,99 Euro bzw. 2,79 Euro.



Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.de

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter www.henkell.de

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Sparkling Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mía und Mederaño

sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Bei Fragen zu den oben genannten und weiteren alkoholfreien Produkten aus dem Portfolio von Henkell Freixenet wenden Sie sich bitte an:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 214
E. Anja.Koeslag@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Anne Lüder
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)173 5131609
E. HenkellFreixenet@segmenta.de