



Für Momente mit Menschen, die uns wichtig sind: Ideen von Henkell Sekt für die Vorweihnachtszeit

Wiesbaden, August 2024 – Das Jahresende mit festlichen Anlässen zum gemeinsamen Anstoßen steht bald wieder vor der Tür. Aber warum nicht einfach schon in der Vorweihnachtszeit unkomplizierte „Quality Time“ mit Freunden und Familie verbringen und alltägliche Momente mit einem Sekt in etwas Besonderes verwandeln?

Die folgenden vier Ideen von und mit Henkell sind ganz einfach umzusetzen und feiern die schönen Momente im Adventsalltag. Ob als Geschenk oder zum gemeinsamen Genießen, Henkell Sekt ist natürlich immer mit von der Partie.

Tipp 1: Kleine und große Gastgeschenke

Henkell Trocken in der handlichen 0,2-l-Piccolo-Flasche wird im Nu zum weihnachtlichen Gastgeschenk mit Tischdeko-Effekt – dafür einfach die kleinen Flaschen mit einer schönen Kordel oder Geschenkband verzieren und an die Plätze der Gäste stellen. Kann je nach Vorliebe der Gäste auch individuell variiert werden mit Henkell alkoholfrei, Rosé oder Blanc de Blanc. Andersherum freuen sich auch Gastgeber über eine prickelnde Aufmerksamkeit: Henkell Trocken in der 0,75-l-Flasche mit roter Schleife und einem Beerenzweig verzieren, fertig!





Tipp 2: Christmas-Prep-Party in geselliger Runde

Warum nicht mal aus den alljährlichen Adventsvorbereitungen eine kleine Christmas-Prep-Party machen? Freunde und Freundinnen einladen, gemeinsam Geschenke einpacken, Kekse backen, Adventskalender und selbstgemachte Präsente und Weihnachtsdeko für die Liebsten basteln – das macht Spaß und entschleunigt die oft hektische Vorweihnachtszeit. Neben Scheren, Geschenkband und Geschenkpapier darf ein Glas Henkell Sekt nicht fehlen.



Tipp 3: Einladung zum spontanen Adventssekt

Anstoßen auf den Advent – die Vorweihnachtszeit ist die Zeit der gemütlichen Geselligkeit und auch die kleinen Momente wollen und sollen gefeiert werden. Daher der Tipp: Statt zum klassischen Adventskaffee einfach mal ganz spontan zum „Adventssekt“ einladen. Kaffee nicht ausgeschlossen – aber Plätzchen und Stollen schmecken auch zu Schaumwein. Und mit schönen Sektschalen und entsprechender Deko kommt garantiert Adventsstimmung auf!



Tipp 4: Weihnachtsfilm-Marathon auf der Couch

Gemütlicher geht's nicht. Weihnachtsfilme sind für viele ein absolutes Must-have, um in Festtagsstimmung zu kommen. Aber warum alleine schauen, wenn es gemeinsam doch viel schöner ist? Tipp: Die Lieblingsemenschen zum Heimkino-Event einladen und mit einem Glas Sekt ab aufs Sofa! Für die Vorbereitung braucht es nicht viel: Nur Sekt kaltstellen, Knabberzeug oder Kekse besorgen, Filme aussuchen und schon heißt es: Film ab!





Henkell Trocken (11,5 % vol.) und Henkell Blanc de Blancs (11,5 % vol.) in der 0,75-l-Flasche sind zu einer UVP von je 5,79 € erhältlich.

Henkell Trocken Piccolo (11,5 % vol.) und Henkell Piccolo Alkoholfrei in der 0,2-l-Flasche sind zu einer UVP von je 1,99 € erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein!

Weitere Informationen unter www.henkell.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 – 205
E. Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Anne Lüder
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)173 5131609
E. HenkellFreixenet@segmenta.de