



Kuemmerling heizt am POS ein Limited Edition Kuemmerling Chili-Challenge ab April erhältlich

Wiesbaden, 14. März 2024 – Im Frühjahr sorgt der beliebte Kult-Kräuterlikör Kuemmerling mit einer besonderen Limited Edition für zusätzliche Aufmerksamkeit am POS. Im bekannten 25er-Würfel verstecken sich nicht nur die Kleinflaschen des kultigen Kräuterlikörs, sondern auch drei feurigscharfe Chili-Varianten. Ab Mitte April 2024 ist die Kuemmerling Chili-Challenge erhältlich – nur solange der Vorrat reicht. Die UVP liegt bei 13,99 Euro je 25er-Würfel.

Der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling steht seit über 100 Jahren für Werte wie Freundschaft, Ehrlichkeit und Geselligkeit. Er bringt Menschen zusammen und ist der ideale Begleiter für gemeinsame (Spiele-)Abende. „Mit der Verbindung von Produkt und Spiel kreieren wir einen besonderen Nervenkitzel, erhöhen die Aufmerksamkeit für Kuemmerling und sorgen für neue Probierkontakte bei der Zielgruppe. Diese Kombination passt ideal zur kantigen Art der Marke und weckt das Interesse der Kuemmerling-Fans, die Lust auf Spiel und Spaß haben“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Durch das limitierte Angebot und die besondere ‚Challenge‘ schaffen wir zusätzliche Kaufanreize.“

Der 25er-Würfel der Kuemmerling Chili-Challenge enthält nicht nur 22 0,02-Liter-Flaschen Kuemmerling Kräuterlikör, sondern auch drei 0,02-Liter-Flaschen Kuemmerling Kräuterlikör mit Chiligeschmack. Der Clou: Die drei chilischarfen Varianten sind auf den ersten Blick nicht von dem klassischen Kräuterlikör zu unterscheiden. Lediglich das Rückenetikett gibt einen Hinweis auf die jeweilige Sorte – Nervenkitzel für Kuemmerling-Fans ist garantiert.

Das aufmerksamkeitsstarke Design des hochwertigen, geschlossenen Promotion-Kartons erhöht die Sichtbarkeit am POS. Orange-rote Flammen und eine Chilischote weisen auf den neuen Inhalt und die Challenge hin.

Die Kuemmerling Chili-Challenge ist ab Mitte April 2024 im 48er Chep-Display erhältlich. Die UVP für einen 25er-Würfel liegt bei 13,99 Euro.





Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling steht seit über 100 Jahren für Werte wie Freundschaft, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Er bringt Menschen zusammen und ist der ideale Begleiter für gesellige Runden. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Für einen Frischekick im Spirituosenregal sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de,
www.instagram.com/kuemmerling_de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Anja Koeslag
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-kuemmerling@zeron.de