

Exklusive Instore-Promotions ab Frühjahr 2024

Gorbatschow und Kuemmerling präsentieren sich aufmerksamkeitsstark am POS

Wiesbaden, 5. März 2024 – Zum Start ins Frühjahr sorgen Gorbatschow und Kuemmerling mit attraktiven Promotions für neue Kaufimpulse am POS. Die Spirituosen aus dem Hause Henkell Freixenet präsentieren sich aufmerksamkeitsstark in teilnehmenden Märkten und generieren zusätzliche Sichtbarkeit.

- März bis Juni: Bei marktinternen Gewinnspielen in den Kernregionen Nord, West und Ost verlost Kuemmerling gebrandete Bollerwagen.
- April bis September: Beim Kauf von drei Dosen Gorbatschow Mixed gibt es eine Ice-Bag als Kaufzugabe gratis dazu.

„Mit den Instore-Aktionen von Gorbatschow und Kuemmerling möchten wir die Impulskäufe steigern“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communication bei Henkell Freixenet. „Die auffälligen POS-Aufbauten in der Zweitplatzierung laden zum Zugreifen ein und sollen den Umsatz in teilnehmenden Märkten signifikant steigern.“

Instore-Verlosung mit „Kuemmerling’s rollende Kneipe“

Ab **März** haben Kuemmerling-Fans in teilnehmenden Märkten die Möglichkeit, einen gebrandeten Kuemmerling Bollerwagen zu gewinnen. Der Bollerwagen aus hochwertigem Stoff mit dem kantigen Spruch „Kuemmerling’s rollende Kneipe“ misst 108 x 51 x 94 cm. Die Tragkraft beträgt bis zu 80 kg, was dem Gewicht von 44 Kuemmerling Würfeln entspricht. Um an der Aktion teilzunehmen, müssen Verbraucher im Aktionszeitraum von März bis Juni die Gewinnkarte ausfüllen und in die Los-Box werfen – und haben so die Chance auf einen Kuemmerling Bollerwagen.

Die Zweitplatzierung besteht aus einer gebrandeten Ellipse mit integrierter Los-Box, einem optional verwendbaren Kuemmerling-Pfefferminz-Wobbler sowie Teilnahmekarten im Kuemmerling-Design mit perforierter Rezeptkarte zum Abtrennen und Mitnehmen.



Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz im 25er-Würfel sind sowohl im sortenreinen 48er-Chep-Display als auch im Mischdisplay mit 30 Würfeln Kuemmerling Kräuterlikör und 18 Würfeln Kuemmerling Pfefferminz erhältlich.

Die UVP je 25er-Pack liegt bei 13,99 Euro.

Cooler Kaufzugabe bei Gorbatschow

Von **April bis Ende September** erhalten Fans des Ready-to-Drink-Sortiments von Gorbatschow beim Kauf von drei Dosen Gorbatschow Mixed eine praktische Ice-Bag zu ihrem Kauf dazu. Die praktischen Beutel bieten Platz für mindestens drei Dosen der beliebten Wodka-RTDs. Die Ice-Bags bestehen außen aus Polyester und sind innen mit Aluminiumfolie beschichtet – perfekt um die gekühlten Dosen länger kalt zu halten.

Neben der Promotion-Ellipse inklusive Ausgabefach für die Ice-Bags sorgt auch das neue Design der RTDs des Marktführers für Wodka-Mixes¹ für Aufsehen am POS.



Angeboten wird die Aktion über Mischdisplays mit 48 x *Gorbatschow Mixed Lemon*, 36 x *Gorbatschow Mixed Maracuja* und 24 x *Gorbatschow Mixed Sex on the Beach*, sowie über Gorbatschow Mixed Energy im ¼-Chep-Display wahlweise erhältlich mit 72 oder 108 Dosen.

Die UVP liegt bei 2,99 Euro pro 0,33-Liter-Dose.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling steht seit über 100 Jahren für Werte wie Freundschaft, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Er bringt Menschen zusammen und ist der ideale Begleiter für gesellige Runden. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Für einen Frischekick im Spirituosenregal sorgt

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Mix Wodka Markenranking (ohne HM) nach Absatz, Absatz in Tsd. 1/1, YTD Sep. (35-39) 2018-2023



der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de,
www.instagram.com/kuemmerling_de und www.facebook.com/kuemmerling.

Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Von seinem ikonischen, eisigen Flaschendesign bis hin zum patentierten vierfachen Kältefiltrationsverfahren bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack.

Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich komplementiert eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot.

Weitere Informationen unter www.wodka-gorbatschow.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Anja Koeslag
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-37
E. presse-henkellfreixenet@zeron.de