

## Dolce Vita im Doppelpack: POS-Promotion-Sommer mit Mionetto Prosecco und Campari

Zwei italienische Lifestyle-Brands setzen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit auch 2024 fort

**Wiesbaden, April 2024.** Die bereits 2023 erfolgreiche Kooperation zwischen den italienischen Kultmarken Mionetto Prosecco – die weltweit meistverkaufte internationale Prosecco-Marke<sup>1</sup> – und Campari wird auch in diesem Jahr fortgeführt und setzt direkt am POS kraftvolle Akzente in ihrer Markenkommunikation. Von März bis September 2024 unterstützen zahlreiche Aktionen das gemeinsame Markenerlebnis: Neckhanger, Probierstände, Verkostungstüten und Gewinnspiel-Promotions als Kaufzugabe garantieren die Aufmerksamkeit im Handel. Durch die Verkostungsaktionen sorgt der beliebte Klassiker Campari Spritz für Aperitivo-Laune am POS und aktiviert die Käuferschaft zum Zugreifen. Der Sommerdrink ist die perfekte Verbindung beider Getränke und sorgt sicher für prickelnden Absatz!



### Markenerlebnis mit Campari Spritz: Probierstände und Verkostungstüten



Der zeitlose Klassiker Campari Spritz kombiniert Mionetto Prosecco mit Campari für ein erfrischend-herbes Geschmackserlebnis. Auch 2024 steht der Kult-Aperitivo im Mittelpunkt der Aktion und lässt sich über unterschiedliche Aktivierungen live kennenlernen und probieren. Von April bis September bieten **Probierstände** in 45 ausgewählten Rewe- und Edeka-Märkten die Möglichkeit, Campari Spritz zu verkosten. Auf diese Weise werden auch neue Käufer und Käuferinnen angesprochen. Zeitgleich werden **kostenlose Verkostungstüten** mit jeweils einer Flasche Campari Mini, einer Kleinflasche Mionetto Prosecco, einer Flasche Crodino, einer Orange, einer Campari-Spritz-Rezeptkarte sowie einem Mionetto-Flyer verteilt.

<sup>1</sup> IWSR, 2022 (veröffentlicht im Mai 2023)



Zusätzlich werden von März bis August attraktive Probiersets im Rahmen des **Campari Spritz Eiswürfelgewinnspiels** verlost. Beim Kauf einer Tüte Walter Gott Ice Factory Eiswürfel können Teilnehmende mit etwas Glück ein **Campari Spritz Sampling Kit** gewinnen. Das Kit enthält Kleinflaschen Mionetto Prosecco sowie einen Mionetto-Flyer.

### **Campari-Neckhanger mit Rabatt-Code aktiviert zum Zugreifen**

Von März bis September stattet Campari die 0,7-Liter-Flaschen mit einem **Neckhanger** aus. Dieser ist mit einem 3-Euro-Rabatt auf Mionetto Prosecco verknüpft, der sich per Code direkt am POS einlösen lässt. Verlockendes Extra: Der Neckhanger enthält das Rezept des Klassikers Campari Spritz. So lässt er sich direkt zu Hause nachmachen und genießen.



Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut, Mionetto Prosecco Rosé DOC und Mionetto 0,0% sind im Handel in der 0,75-Liter-Flasche zu einem Preis von 9,79 Euro (UVP) erhältlich.

**Hinweis zum Bildmaterial: Bilder zur POS-Promotion (Probierstand, Eiswürfelpackung, Neckhanger) dürfen nur im Zusammenhang mit dieser Meldung und in Kombination mit der Abbildung oder prominenter Nennung von Mionetto genutzt werden. Der Bildnachweis lautet „Mionetto“.**

### **Über Mionetto**

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter [www.mionetto.com](http://www.mionetto.com)

### **Über Campari**

Campari Deutschland ist eines der führenden Spirituosen-Unternehmen in Deutschland und eine Tochtergesellschaft der Campari Group, die weltweit zu den bedeutendsten Playern im Spirituosen-Sektor zählt. Campari Deutschland bietet ein fokussiertes Sortiment internationaler, erfolgreicher Premium-Lifestyle-Marken an, hierzu zählen die Aperitif-Marken Campari, Campari Soda, Crodino, Aperol, Sarti Rosa.

Es zählen viele weitere Marken zum Portfolio - weitere Informationen unter [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

### **Pressekontakt:**

#### **Henkell Freixenet Holding**

Charlotte Murakami  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63205  
E. [Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com](mailto:Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com)

#### **segmenta communications GmbH**

Anne Lüder  
Neumühlen 1  
22763 Hamburg  
T. +49 (0)173 5131609  
E. [HenkellFreixenet@segmenta.de](mailto:HenkellFreixenet@segmenta.de)