

Mionetto Prosecco sorgt für Kaufimpulse mit aufmerksamkeitsstarker Multibuy-Promotion Kühlmanschetten als verlockende Gratis-Kaufzugabe

Wiesbaden, April 2024. Mit einer attraktiven Gratisbeigabe sorgt Mionetto Prosecco – die weltweit meistverkaufte internationale Prosecco-Marke¹ – von Mai bis September 2024 für eisgekühlten Prosecco-Genuss. Verbraucherinnen und Verbraucher erhalten beim Kauf von zwei 0,75-Liter-Flaschen aus dem gesamten Sortiment von Mionetto Prosecco² eine Kühlmanschette direkt am POS gratis dazu.³ Die einfache Mechanik aktiviert zum Mitmachen und unterstützt den schnellen Abverkauf am Regal. Ein Aufsteller im typisch italienischen Roller-Look sorgt dabei für starke Sichtbarkeit im Handel und weist die Käuferschaft auf die Multibuy-Promotion hin.



Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut, Mionetto Prosecco Rosé DOC und Mionetto 0,0% sind im Handel in der 0,75-Liter-Flasche zu einem Preis von je 9,79 Euro (UVP) erhältlich.

Fotonachweis: „Mionetto“.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com

¹ IWSR, 2022 (published in May 2023).

² Das Sortiment umfasst Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut, Mionetto Prosecco Rosé DOC und Mionetto 0,0%.

³ Nur solange der Vorrat reicht.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Charlotte Murakami
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. Charlotte.Murakami@henkell-freixenet.com

segmenta communications GmbH

Anne Lüder
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)173 5131609
E. HenkellFreixenet@segmenta.de