



## Beerenstarke Sortimentserweiterung

### Söhnlein Brillant Wild Berry ab März dauerhaft im Handel erhältlich

Wiesbaden, 30. Januar 2024 – Nach dem Erfolg der Limited Edition *Söhnlein Brillant Wild Berry* im letzten Jahr erweitert die Sektmarke ihr Sortiment und bringt den beerigen FruchtSparkling ab März 2024 dauerhaft in den Handel. Die UVP je 0,75-Liter-Flasche mit 8 % vol liegt bei 4,49 Euro.

Die Söhnlein Brillant FruchtSparklings wachsen stärker als der Markt und verzeichnen mit 6,3 Prozent ein überproportionales Wachstum.<sup>1</sup> Insbesondere die Sorte *Wild Berry* – die Nummer Eins unter den Geschmacksrichtungen bei weinhaltigen Cocktails<sup>2</sup> – erfreut sich großer Beliebtheit. „Mit den FruchtSparklings von Söhnlein Brillant orientieren wir uns stets an aktuellen Geschmackstrends – deshalb kommen sie bei den Verbrauchern so gut an. Da ist es nur konsequent, dass wir die beliebte Sorte Wild Berry nun auch ganzjährig in unser Sortiment aufnehmen“, so Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland. „Mit der fruchtig-spritzigen Geschmacksrichtung und dem auffälligen Flaschendesign richten wir uns dabei vor allem an eine junge, trendaffine Zielgruppe.“



Süße Himbeeren, fruchtige Blaubeeren und säuerliche Cranberrys verleihen dem fruchtig-prickelnden Mixgetränk seinen besonderen Geschmack. Die Flasche in angesagtem, kräftigen Rosa sorgt zudem für eine hohe Aufmerksamkeit am POS. Der praktische Longcap-Schraubverschluss sorgt für langanhaltendes Prickeln.

Söhnlein Brillant Wild Berry ist ab März 2024 sowohl im 6er-Karton als auch im 48er-Mischdisplay mit je 24 Flaschen Söhnlein Brillant Mango-Maracuja und 24 Flaschen Söhnlein Brillant Wild Berry erhältlich. Die UVP je 0,75-Liter-Flasche liegt bei 4,49 Euro.

#### Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur.

<sup>1</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, weinhaltige Cocktails, Söhnlein Brillant weinhaltige Cocktails, Absatzveränderung in %, 2023 vs. VJ

<sup>2</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, weinhaltige Cocktails nach Geschmacksrichtungen, Geschmack Wild Berry/Waldbeere, Absatz in Tsd. 1/1, Absatzveränderung in %, 2023 vs. VJ



Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter [www.soehnlein-brillant.de](http://www.soehnlein-brillant.de)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet Holding**

Charlotte Murakami  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63205  
E. [charlotte.murakami@henkell-freixenet.com](mailto:charlotte.murakami@henkell-freixenet.com)

### **zeron / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-soehnleinbrillant@zeron.de](mailto:presse-soehnleinbrillant@zeron.de)