

Beerenstarker Genuss

Gorbatschow Raspberry jetzt dauerhaft im Sortiment

Wiesbaden, 18. März 2024. Wenn es um aromatisierten Wodka geht, ist Raspberry der zweitbeliebteste Frucht Flavour nach Citron.¹ Diesem Trend folgt Gorbatschow und nimmt die beerige Limited Edition der letzten Jahre ins Standardsortiment auf: Gorbatschow Raspberry ist ab sofort dauerhaft im Spirituosenregal erhältlich. Die 0,7-Liter-Flasche gibt's zu einer UVP von 8,99 Euro im bundesweiten Handel sowie im Henkell Freixenet-Onlineshop.

Geschmacklich überzeugt Gorbatschow Raspberry mit einem natürlichen, dezent-fruchtigem Aroma feinsten Himbeere. Durch den bewährten Prozess der vierfachen Kältefiltration entsteht eine außergewöhnliche Reinheit und ein einzigartig milder Geschmack, der für höchste Produktqualität steht. Mit ihrem Himbeer Flavour ist die beerige Version des Gorbatschow vielseitig einsetzbar – ob solo als Shot, oder in Cocktails wie Raspberry Sour mit Limettensaft oder Raspberry Mule mit Ginger Beer.

Mit Gorbatschow Raspberry ergänzt Deutschlands umsatzstärkste Wodkamarke² ihren Gorbatschow Citron ab sofort dauerhaft um eine weitere leicht fruchtige Variante. Spirituosenliebhaber können somit zwischen den beiden beliebtesten Frucht Flavours in Deutschland wählen.³



Attraktive Zweitplatzierungen sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit am POS: Das ¼ Chep-Mischdisplay ist bestückt mit 38 Flaschen des klassischen Gorbatschows und je 19 Flaschen Gorbatschow Raspberry sowie Gorbatschow Citron.

Gorbatschow Raspberry in der 0,7-Liter-Flasche ist ab sofort standardmäßig zur UVP von 8,99 Euro deutschlandweit im Handel und im Henkell Freixenet-Onlineshop (www.freixenet-onlineshop.de) erhältlich.

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Aromatisierte Wodka, Absatzranking nach Geschmack, MAT 2023

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Markenranking (ohne Handelsmarken) nach Umsatz in Tsd. 1/1, MAT 2023

³ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Aromatisierte Wodka, Absatzranking nach Geschmack, MAT 2023



Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter <http://www.gorbatschow.de>.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding
Anja Koeslag
Communication
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-gorbatschow@zeron.de