

## Exotischer Genuss im Doppelpack

### Mangaroca Batida bringt Piña Colada Kiss und Kokos-Pralinés zurück

Wiesbaden, Februar 2025 – **Doppeltes Comeback zum Jahresstart: Nach den Erfolgen im Vorjahr bringt Mangaroca Batida gleich zwei beliebte Produkte zurück ins Regal. Mit der Limited Edition Mangaroca Batida Piña Colada Kiss und den cremigen Reber Kokos-Pralinés begeistert die Nummer 1 im Kokoslikörmarkt<sup>1</sup> die Shopper auch 2025.**

#### Exotische Küsse reloaded

Laut Verbraucherumfragen gehört die Trendfrucht Ananas zu den favorisierten Geschmacksrichtungen unter Kokoslikör-Fans.<sup>2</sup> Grund genug, die erfolgreiche Limited Edition Mangaroca Batida Piña Colada Kiss aus dem letzten Jahr neu aufzulegen. Ob pur on the rocks oder als Frozen Colada Kiss – der exotische Drink begeistert als vielseitiger Sommerbegleiter und konnte im letzten Jahr mit starker Performance<sup>3</sup> punkten. „Mit der Neuauflage von Mangaroca Batida Piña Colada Kiss knüpfen wir an den Erfolg des letzten Jahres an und möchten auch in diesem Sommer die Abverkäufe ankurbeln“, so Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Das exotisch-einladende Design und die begrenzte Verfügbarkeit regen zu Impulskäufen an.“ **Mangaroca Batida Piña Colada Kiss** ist ab März 2025 – nur solange der Vorrat reicht – sowohl im 40er-Display als auch im 6er-Karton erhältlich. Die UVP für eine 0,7-Liter-Flasche mit 16 Prozent Alkohol liegt bei 10,99 Euro.



<sup>1</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Cocosliköre, Markenranking nach Absatz, Jahr 2024

<sup>2</sup> Toluna Online Panel, TURF-Analyse, Verwender\*innen Kokosliköre, 12 Geschmacksrichtungen im Test, n=203, Nov. 2022

<sup>3</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Cocosliköre, Mangaroca Pina Colada Kiss, Absatz in Tsd. 1/1, Jahr 2024

## Süßer Sommer Flirt: Kokos trifft Schoko

Gemeinsam mit der Reber Gruppe, einem der führenden deutschen Pralinenproduzenten, bringt die Kultmarke Mangaroca Batida auch dieses Jahr das Copacabana-Feeling zum Anbeißen zurück ins Regal. Die Kokos-Pralinés vereinen den Geschmack von cremiger Kokosnuss mit feinsten Vollmilchschokolade und sorgen für exotische Genussmomente. „Mit den Kokos-Pralinés schaffen wir nicht nur zusätzliche Verzehranlässe, sondern sprechen gleichzeitig ein neues Shopper-Umfeld an“, sagt Vanessa Lehmann. Die **Kokos-Pralinés** sind ab sofort erhältlich. Die UVP je Packung mit 12 Pralinen liegt bei 6,49 Euro.



*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter [www.batida.de](http://www.batida.de)

## Presseinformation



### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

### Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Inga Zwanzig  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-batida@zeron.de](mailto:presse-batida@zeron.de)