

Süßer Sommer-Flirt: Kokos trifft Schoko

Mangaroca Batida und Reber Gruppe wecken mit limitierten Kokos-Pralinés Sommergefühle

Wiesbaden, Februar 2025 – Zarter Genuss zum Jahresauftakt: Auch in diesem Jahr dürfen sich Fans des beliebten Kokoslikör-Klassikers Mangaroca Batida auf Copacabana-Feeling zum Naschen freuen. Nach dem Erfolg im letzten Jahr bringt die Kultmarke gemeinsam mit der Reber Gruppe die limitierten Kokos-Pralinés zurück ins Regal. Die Pralinés mit exotischer Kokosnote sind ab sofort zu einer UVP von 6,49 Euro erhältlich – nur solange der Vorrat reicht.

Zart, tropisch, unwiderstehlich – der Kuss der Kokosnuss verleiht nicht nur sommerlichen Longdrinks und Cocktails exotisches Flair, sondern versprüht auch als süßer Snack echtes Copacabana-Feeling. Die Kokos-Pralinés mit Mangaroca Batida de Côco vereinen den Geschmack cremiger Kokosnuss und feiner Vollmilchschokolade. Egal, ob als Geschenk für die Liebsten oder für den eigenen Genuss – Sommergefühle zum Anbeißen sind hier garantiert.

Die kleinen Köstlichkeiten sind ab sofort erhältlich – nur solange der Vorrat reicht. Die UVP je Packung mit 12 Kokos-Pralinés liegt bei 6,49 Euro.



Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Presseinformation



Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de