

Verkaufstarke Impulse für den Handel

Barceló setzt auf exklusive On-Packs

Wiesbaden, März 2025 – Der meist importierte braune Rum Barceló¹ startet im März 2025 mit einer On-Pack-Promotion und sorgt für attraktive Kaufanreize im Markt. Kunden erhalten beim Kauf einer Aktionsflasche Barceló Imperial ein hochwertiges Ritzenhoff-Glas oder einen Cocktail-Messbecher beim Kauf von Barceló Gran Añejo – solange der Vorrat reicht.

Exklusivität und Nachhaltigkeit



Mit den beiden On-Packs richtet sich Barceló an Genießer und Sammler gleichermaßen und sorgt für zusätzliche Kaufanreize im Handel. Im Rahmen der Promotion erhalten Kunden beim Kauf einer Aktionsflasche Barceló Imperial ein hochwertiges Ritzenhoff-Glas gratis dazu. Wer sich für eine Flasche Barceló Gran Añejo entscheidet, bekommt einen Cocktail-Messbecher on top. Diese hochwertigen Kaufzugaben unterstreichen die Premium-Qualität der Marke und machen das Genusserlebnis noch exklusiver.

Barceló überzeugt als erster CO₂-neutral hergestellter Rum der Welt² durch natürliche Fassreifung in Ex-Bourbon-Eichenfässern und durch die Verwendung von 100% Zuckerrohrsaft ohne Melasse. Die aktuelle POS-Promotion unterstreicht zudem Barcelós Engagement für Nachhaltigkeit, indem sie eine langlebige und umweltfreundliche Nutzung der beiden Extras fördert.

Um die Promotion bestmöglich zu unterstützen, startet Barceló eine ganzjährige Social-Media- und Printkampagne. Darüber hinaus sorgen Gewinnspiele, Barkeepers-Kooperationen sowie verkaufstarke Zweitplatzierungs-Displays für zusätzliche Sichtbarkeit am Point of Sale. Die Promotion-Edition wird in einem

¹ IWSR. Dark Rum. Absatz 2023

² ISO zertifiziert - ISO 14067, SGS del Perú S.A.C., Av. Elmer Faucett 3348., Callao 1 - Perú



aufmerksamkeitsstarken Design präsentiert, das für maximale Stopping-Power im Handel sorgt.

Barceló Imperial und Barceló Gran Añejo in der Aktionspackung sind ab März 2025 in allen gängigen Handelskanälen sowie im Henkell Freixenet-Onlineshop erhältlich:

- Barceló Imperial (38,0% vol.): 29,99 EUR
- Barceló Gran Añejo (37,5% vol.): 18,99 EUR

Über Barceló

Der bekannte Rum Barceló blickt auf eine langjährige Markengeschichte zurück: Bereits im Jahr 1930 gründete der Spanier Julian Barceló in Santo Domingo (Dominikanische Republik) die Rumdestillerie Barceló & Co. Nach der Aufnahme von Barceló Añejo und Barceló Imperial in das Produktsortiment in den 1970er und 1980er Jahren, begann der weltweite Export des mehrfach ausgezeichneten dominikanischen Rums Barceló. Heute wird Barceló in über 80 Länder weltweit vertrieben und gehört mit seinem CO₂-neutral und aus 100% Zuckerrohrsaft hergestellten Rum zu den wichtigsten Rummarken dieser Welt. Die Range umfasst sowohl Einsteiger- als auch Premiumprodukte.

www.ronbarcelo.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 212

E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com