Presseinformation

Fürst von Metternich

Fürst von Metternich erschließt alkoholfreies Premiumsektsegment

Ab sofort erhältlich: Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei

Wiesbaden, Oktober 2025 – **Der Rebsortenspezialist Fürst von Metternich erweitert sein Portfolio um eine prickelnde alkoholfreie Variante: Mit dem Launch von Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei präsentiert die Marke erstmals eine stilvolle Alternative für schäumenden alkoholfreien Genuss und bringt als Marktführer im deutschen Segment für Premiumsekt[1] neue Dynamik in die Alkoholfrei-Kategorie.**

In dunklem Royalblau verspricht Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei eine stilvolle Alternative mit charakteristischer Handschrift: hochwertig, elegant und sensorisch anspruchsvoll. „Mit Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei positionieren wir uns in einem zukunftsweisendem Marktsegment mit strategischer Relevanz“, sagt Maren Lahm, CMO Henkell Freixenet Deutschland. „Die hochwertige Ausstattung in edlem Blau sorgt für Differenzierung am POS und unterstreicht den hohen Qualitäts- und Premiumanspruch der Marke auch im alkoholfreien Bereich.“

Die Basis für das Neuprodukt bildet die Riesling-Traube. Der Ausbau erfolgt im Edelstahltank, anschließend wird der Wein schonend entalkoholisiert. Die Herstellung beruht auf einem neu entwickelten Verfahren, das klassische Vakuumdestillation mit einer gezielten Aromarückgewinnung kombiniert. So entsteht ein Produkt, das geschmacklich an das typische Profil der Rebsorte erinnert.

Stilistische Eleganz trifft Riesling-Charakter

Im Glas überzeugt Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei mit hellem Zitronengelb, silbernen Reflexen und intensiver Perlage. In der Nase entfalten

[1] Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Premium-Sekt (exkl. HM & Summenposition "sonst. Marken", durchschn. Regalpreis >=7,00€), Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahre 2019-2024 und YTD Juni (KW 22-26) 2025

sich dezente Aromen von Apfel, Grapefruit und frischem Gras. Ein feiner Mousseux und ein ausgewogenes Süße-Säure-Spiel runden das harmonische Geschmackserlebnis ab. Am Gaumen werden Fruchtnoten von Apfel und Birne durch frische Zitrusnoten ergänzt und sorgen für ein perfekt abgestimmtes Gesamtbild – inspiriert vom klassischen Riesling-Charakter.

Mit dem Launch von Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei ergänzt die Sektmarke ihr Portfolio um eine alkoholfreie Alternative und setzt damit neue Maßstäbe für Qualität und Geschmack in diesem Segment.

Fürst von Metternich Riesling Alkoholfrei ist ab sofort im Cheers2you Onlineshop von Henkell Freixenet sowie im stationären Shop im Schloss Henkell erhältlich. Ab Januar 2026 folgt die Einführung im bundesweiten Handel. Die UVP je 0,75-Liter-Flasche liegt bei 9,49 Euro.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Fürst von Metternich

Ein Sekt ist immer so gut wie sein Wein – deshalb werden ausschließlich beste deutsche Weine für Fürst von Metternich eingesetzt. Der Ursprung von Fürst von Metternich auf Schloss Johannisberg im Rheingau, die unverwechselbare und stilvoll-edle Markenwelt und die einzigartige Qualität garantieren Sektgenuss auf höchstem Niveau. So entstehen Qualitätsschaumweine, die die charakteristischen Eigenschaften von Riesling, Spätburgunder und Chardonnay authentisch zur Geltung bringen. Ein Anspruch, der sich bewährt hat: Fürst von Metternich ist seit vielen Jahren die mit Abstand führende Premiumsektmarke in Deutschland. *

Weitere Informationen unter www.fuerst-von-metternich.de

* Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Premium-Sekt (exkl. HM & Summenposition "sonst. Marken", durchschn. Regalpreis >=7,00€), Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahre 2019-2024 und YTD Juni (KW 22-26) 2025

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte

nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 212
E. Inga.Zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Raffaela Manke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-fuerst-von-metternich@zeron.de