



Fürstlich feiern – Sektpyramide trifft Stil-Upgrade Fürst von Metternich im neuen Look

Wiesbaden, Mai 2025 – Ob große Hochzeit, stilvoller Sektempfang oder romantisches Dinner-Date: Fürst von Metternich verleiht besonderen Momenten eine elegante Note – nicht nur mit exzellentem Geschmack, sondern jetzt auch im neuen Look. Ab Sommer 2025 präsentiert sich Deutschlands beliebter Premiumsekt mit einem neu interpretierten Design, das jeder Sektpyramide, jedem „Ja-Wort“ und jedem feierlichen Anlass eine Extraportion Stil verleiht.

Ein Highlight für den schönsten Tag im Leben

Von der Zeremonie bis zur Party – wenn Liebe gefeiert wird, entstehen unvergessliche Augenblicke. Besonders stilvoll lassen sich diese mit einer Sektpyramide zelebrieren. Das gläserne Arrangement wird zum echten Blickfang und bietet den perfekten Rahmen für einen ersten Toast oder glamouröse Fotomomente. Fürst von Metternich Chardonnay in der eleganten weißen Flasche im neuen Design rundet das Gesamtbild ab – stilvoll, festlich und sowohl geschmacklich als auch optisch ein echtes Highlight.



Eleganz neu interpretiert

Fürst von Metternich verleiht besonderen Momenten seit jeher das gewisse Etwas. Jetzt bekommt der Premiumsekt ein optisches Update – und das kann sich sehen lassen. Die neue Ausstattung überzeugt durch ein reduziertes Design mit stilvollen Details: Das kunstvoll veredelte Medaillon mit dem Porträt des Fürsten von Metternich lädt mit einer spürbar stärkeren Haptik nicht nur zum Sehen, sondern auch zum Fühlen ein. Die edle Kapsel erhält ein mattes Finish. Die puristische Halsschleife rückt das stilisierte Zeichen des Fürsten von Metternich in den Fokus – eine Hommage an Metternich-Winneburg, den Namensgeber der Marke. Das modernisierte Logo rundet das hochwertige

Presseinformation



Fürst von Metternich

Gesamtbild ab – modern, klar und trotzdem typisch Fürst von Metternich. Die gute Nachricht für alle, die ihn lieben: Die bewährte Rezeptur bleibt unverändert.

Stilvoll genießen – bei jedem Anlass

Mit seinem neuen Design wird Fürst von Metternich zum besonderen Eyecatcher – bei eleganten Dinnerpartys, dem spontanen Glas mit Freunden oder auf jedem festlich gedeckten Tisch. Von Riesling über Rosé bis Chardonnay – die Sekte von Fürst von Metternich überzeugen mit feiner Aromatik und stilvollem Auftritt. Wie gemacht für besondere Momente – und für alle, die das Leben fürstlich genießen möchten.

Fürst von Metternich in der 0,75-Liter-Flasche ist ab Juli 2025 im neuen Look zu einer UVP von 9,99 Euro erhältlich. Die beliebten Kleinflaschen in den Sorten Riesling Trocken, Chardonnay und Rosé folgen ab August.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Fürst von Metternich

Ein Sekt ist immer so gut wie sein Wein – deshalb werden ausschließlich beste deutsche Weine für Fürst von Metternich eingesetzt. Der Ursprung von Fürst von Metternich auf Schloss Johannisberg im Rheingau, die unverwechselbare und stilvoll-edle Markenwelt und die einzigartige Qualität garantieren Sektgenuss auf höchstem Niveau. So entstehen Qualitätsschaumweine, die die charakteristischen Eigenschaften von Riesling, Spätburgunder und Chardonnay authentisch zur Geltung bringen. Ein Anspruch, der sich bewährt hat: Fürst von Metternich ist seit vielen Jahren die mit Abstand führende Premiumsektmarke in Deutschland.¹

Weitere Informationen unter www.fuerst-von-metternich.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell

¹ Quelle: Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Premium-Sekt (durchschn. Regalpreis >=7,00€), Absatz in Tsd. 1/1, Jahre 2019-2024

Presseinformation



Fürst von Metternich

zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Charlotte Murakami
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-henkell@zeron.de