

## Stylischer Aufschlag am POS

### Gorbatschow startet exklusive Instore-Promotion

Wiesbaden, Januar 2025 – Unter dem Motto „Perfektes Doppel“ startet Gorbatschow, Wodka Nummer 1<sup>1</sup> in Deutschland und Marktführer im Segment der Wodka-Mixes<sup>2</sup>, mit seinen RTDs ab Februar 2025 eine aufmerksamkeitsstarke Instore-Promotion. Shopper können sich auf eine stylische Kaufzugabe freuen: Exklusive Tennissocken gratis beim Kauf von drei Dosen Gorbatschow Mixed.



Die Promotion unterstreicht den Erfolg der Marke. Bereits jetzt zählen alle vier Sorten der Gorbatschow Mixed Standard-Range – Lemon, Maracuja, Energy und Sex on the Beach – zu den zehn meistverkauften RTDs in Deutschland<sup>2</sup>. Gorbatschow bleibt damit nicht nur Deutschlands absatzstärkster Wodka<sup>1</sup>, sondern behauptet sich auch als unangefochtener Marktführer im Bereich Wodka-Mixes.

„Mit der Instore-Promotion stellen wir die RTDs am Point of Sale in den Mittelpunkt und kreieren neue Kaufimpulse“, erklärt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Die stylischen Tennissocken sprechen die junge Zielgruppe an und wecken Begehrlichkeit. Gleichzeitig sorgen auffällige Zweitplatzierungen für maximale Sichtbarkeit und verstärken die Kaufentscheidung.“

<sup>1</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Artikelranking nach Absatz in Tsd. 1/1, 2024

<sup>2</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Mix Wodka Artikelranking (ohne HM) nach Absatz in Tsd. 1/1, MAT Nov. (44-47) 2019 - MAT Nov. (44-47) 2024

## **Attraktive Displays für mehr Aufmerksamkeit**

Die Aktion wird in teilnehmenden Märkten auf dekorativen **1/4-Chep-Mischdisplays** präsentiert, die flexibel kombiniert werden können:

- 48 x Lemon und 48 x Energy
- Oder: 60 x Lemon, 48 x Maracuja und 36 x Sex on the Beach.

Eine auffällige, gebrandete Ellipse weist auf die Gratis-Tennissocken hin und hebt die Zweitplatzierungen prominent hervor. Diese visuelle Präsenz sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit und macht die Promotion zum Hingucker im Handel.

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter [www.gorbatschow.de](http://www.gorbatschow.de)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

## Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63 - 214  
E. [Anja.Koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:Anja.Koeslag@henkell-freixenet.com)

### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse-gorbatschow@zeron.de](mailto:presse-gorbatschow@zeron.de)