

## Beerenpower vom Marktführer<sup>1</sup>!

### Neu ab März: Gorbatschow Mixed Berry Limited Edition

Wiesbaden, Januar 2025 – Ab März erweitert Gorbatschow, Deutschlands Wodka Nummer 1<sup>2</sup>, sein Mixed-Sortiment für eine begrenzte Zeit um eine heiß begehrte Sorte: Gorbatschow Mixed Berry. Die fruchtige Ready-To-Drink-Spezialität mit 10 % vol. Alkohol ist ab März 2025 für begrenzte Zeit erhältlich. Die UVP der 0,33-Liter-Dose liegt bei 2,99 Euro.



„Diese Limited Edition orientiert sich gezielt an den Geschmacksbedürfnissen unserer Konsumenten“, so Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. Denn Umfragen zeigen, dass Verbraucher beerige Varianten für wodka-basierte RTD-Produkte am POS noch vermissen<sup>3</sup>. Das belegen auch die Zahlen: Der Absatz von Mixspirituosen mit Berry-Geschmack hat sich 2024 im Vergleich zum Vorjahr fast verdreifacht<sup>4</sup>. Damit wird der Mix aus Gorbatschow und fruchtigen Waldbeeren zum heiß begehrten Trend-Drink. Gorbatschow Mixed Berry reiht sich im ansprechenden Dosendesign perfekt neben den anderen Gorbatschow Mixes ein, die schon jetzt zu den meistverkauften Wodka-RTDs zählen<sup>5</sup>.

Die neue Sorte ist ab März 2025 im 12er Tray erhältlich oder als aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung auf dem 96er Mischdisplay, in Kombination mit der beliebten Sorte Gorbatschow Lemon.

<sup>1</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Mix Wodka Artikelranking (ohne HM) nach Absatz in Tsd. 1/1, MAT Nov. (44-47) 2019 - MAT Nov. (44-47) 2024

<sup>2</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Artikelranking nach Absatz in Tsd. 1/1, 2024

<sup>3</sup> Toluna Online Panel, Gorbatschow Mixed Kaufgründe bei REWE und Sortenbetrachtung, Verwender alkoholische Mixgetränke, n=1.001, Nov. 2024

<sup>4</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Mixspirituosen mit Geschmack: Berry (Waldfruchtgeschmack = Brombeere, Himbeere, Erdbeere und Kombinationen), Absatzveränderung, MAT Sep. (35-39) 2024 vs. MAT VJ in %

<sup>5</sup> Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Mix Wodka Markenranking (ohne HM) nach Absatz, Absatz in Tsd. 1/1, MAT Sep. (35-39) 2024

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter [www.gorbatschow.de](http://www.gorbatschow.de)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

## Presseinformation



Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet Holding**

Anja Koeslag  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse\\_gorbatschow@zeron.de](mailto:presse_gorbatschow@zeron.de)