

## Alkoholfreie Drinks im Trend

### Neue Studie zeigt veränderte Vorlieben auf Hochzeiten

**Wiesbaden, März 2025 – Hochzeiten sind emotionale Höhepunkte im Leben vieler Paare – und auch die Getränkewahl spielt dabei eine immer größere Rolle. Eine aktuelle Studie von Weddyplace, der führenden digitalen Hochzeitsplattform, in Kooperation mit Henkell Freixenet, dem weltweit führenden Schaumweinanbieter, zeigt: Alkoholfreie Getränke sind auf Hochzeiten gefragter denn je.**

Mit über 7.600 befragten Brautpaaren ist die Umfrage ein repräsentatives Stimmungsbild der aktuellen Trends im Hochzeitsbereich.



#### Die wichtigsten Erkenntnisse:

- **Jeder vierte Gast verzichtet auf Alkohol:** 23,1 % der Brautpaare gaben an, dass ein großer Anteil ihrer Hochzeitsgäste keinen Alkohol trinkt – darunter Schwangere, Fahrer oder Personen, die bewusst auf Alkohol verzichten.
- **Alkoholfreie Alternativen sind ein Muss:** 78,8 % der Paare bieten bereits alkoholfreien Sekt, Wein oder Cocktails an, um ihren Gästen eine breite Auswahl zu ermöglichen.
- **Der alkoholfreie Aperitif erobert die Hochzeiten:** Über 70 % der Brautpaare setzen auf stilvolle alkoholfreie Spritz-Varianten anstelle von klassischem Orangensaft.
- **Low-Alcohol noch unbekannt, aber vielversprechend:** Während nur 39,2 % der Befragten mit dem Begriff „Low-Alcohol“ vertraut sind, setzen 62,7 % derjenigen, die das Konzept kennen, bereits auf leichte Alternativen mit reduziertem Alkoholgehalt.

## Presseinformation

### Nachhaltiger Wandel im Getränkeesegment

Die Ergebnisse zeigen, dass die Nachfrage nach alkoholfreien und Low-Alcohol-Getränken im Hochzeitssegment stark wächst. „Brautpaare legen zunehmend Wert auf eine bewusste Getränkewahl, die Genuss und Verantwortung verbindet“, erklärt Pauline Koehler, CEO und Gründerin von Weddyplace. „Hier liegt ein enormes Potenzial für innovative Marken, die diesen Wandel begleiten und bereichern möchten.“

Henkell Freixenet hat das alkoholfreie Schaumweinsegment seit Jahren maßgeblich geprägt und setzt weiterhin verstärkt auf alkoholfreie Innovationen: „Wir sehen hier einen klaren Trend. Alkoholfreie Produkte sind längst mehr als eine Alternative oder ein Ersatz. Sie sind vielmehr eine Erweiterung neuer Genussmomente. Mit unseren starken Marken bieten wir alkoholfreie Produkte für jeden Geschmack und jeden Anlass – und natürlich perfekt für einen der schönsten Tage im Leben.“, so Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.

### Über die Studie

Die Umfrage wurde über die digitale Hochzeitsplattform Weddyplace ausgespielt und erzielte eine hohe Interaktionsrate von 14,7 %, mit über 52.000 Einblendungen und mehr als 7.675 vollständigen Antworten.

## Alkoholfreie Produkt-Tipps von Henkell Freixenet:

### Mionetto 0,0%

Die alkoholfreie Variante von Mionetto überzeugt durch ein feinperliges Mousseaux, eine helle strohgelbe Farbe und einen erfrischend fruchtigen Geschmack. Das Bouquet weist einen zarten Duft nach reifen Früchten mit Noten von Zitrus und grünem Apfel auf.

**UVP:** 9,99 €



## Presseinformation

### Mionetto Aperitivo Alkoholfrei



Zusammen mit Mionetto 0,0% ist Mionetto Aperitivo Alkoholfrei die perfekte Basis für alkoholfreien, venezianischen Spritzgenuss.

**UVP: 9,79 €**

### Mionetto Aperitivo Spritz in der “Low” und “No Alcohol” Variante:

#### „Mionetto Aperitivo Spritz“ – Wenig Alkohol

- 1) Eiswürfel in ein Glas füllen
- 2) 2 Teile Mionetto Aperitivo Alkoholfrei\* hinzufügen
- 3) 3 Teile Mionetto Prosecco DOC Treviso Brut aufgießen
- 4) ein Schuss sprudelndes Mineralwasser dazu geben
- 5) mit Orangenscheibe garnieren, umrühren und genießen!



#### „Mionetto Aperitivo Spritz“ – Alkoholfrei

- 1) Eiswürfel in ein Glas füllen
- 2) 1 Teil Mionetto Aperitivo Alkoholfrei\* hinzufügen
- 3) 1 Teil Mionetto 0,0% aufgießen
- 4) mit Orangenscheibe garnieren, umrühren und genießen!



\*Alkoholfreie Basis zum Mischen von Cocktails

## Presseinformation

### Freixenet Alcohol Free 0,0% Rosé



Der Freixenet Alcohol Free 0,0% Rosé zeichnet sich durch sein fruchtig vollmundiges Geschmacksprofil aus: Ein sommerliches Bouquet, das an Beerenfrüchte wie Erdbeeren und Himbeeren erinnert, kombiniert mit einer feinen Würzigkeit. Die fruchtige Süße wird von einer gut eingebundenen, zarten Säure umspielt. Sein anhaltendes Perlenspiel verleiht dem Freixenet Alcohol Free Rosé 0,0% seine frische Raffinesse. Der niedrige Zuckergehalt von 38g/l Zucker spricht Gesundheits- und Körperbewusste an. Der Geschmack des veganen low Calorie Produkts ist fruchtigfrisch und harmonisch ausgewogen. So ermöglicht

sich 100 % Celebration bei 0 % Alkohol.

**UVP: 6,99 €**

### Mía 0,0% Blanco & Rosado

Mit einem klaren Statement für den modernen Lifestyle erweitert Freixenet Mía ab März 2025 sein Weinsortiment um zwei alkoholfreie Neuzugänge: Freixenet Mía 0,0% in den Sorten Blanco und Rosado. Die Kreationen sind inspiriert vom Lebensgefühl Barcelonas und bringen ein unbeschwertes, leichtes Geschmackserlebnis mit sich. Sie überzeugen durch harmonische, fruchtige Aromen, 0,0 % Prozent Alkohol und eine geringe Kalorienanzahl von 17 Kalorien pro 100 Milliliter – perfekt abgestimmt auf die Bedürfnisse gesundheitsbewusster Genießer – ob beim Picknick im Park, auf der (Hochzeits-)Party oder beim Mädelsabend auf dem Balkon.



**UVP: 4,49 €**

## Presseinformation

### Henkell alkoholfrei

Henkell alkoholfrei bietet fruchtigen Genuss für alle, die gerne auf Alkohol verzichten möchten - auch geeignet für die vegane Ernährung!

Die helle Flasche lässt seinen ansprechend feinen, fruchtig-frischen Geschmack bereits erahnen und lädt nicht nur zu feierlichen Gelegenheiten ein, das Glas zu erheben. Sein höchster Qualitätsanspruch wird durch die Verwendung eines hochwertigen Naturkorkens als Flaschenverschluss unterstrichen. Die Aromaerhaltung durch schonenden Alkoholreduktion zeichnet Henkell alkoholfrei aus, der eine hellgelbe Farbe mit grünen Reflexen und als Mousseux eine lebendige Perlage aufweist.



Henkell alkoholfrei verzaubert mit einem Bukett aus feiner Frucht von Birne, Apfel und Pfirsich mit leichter Vanillenote. Die feine Zitrusfrucht im Geschmack macht ihn saftig und frisch.

**UVP: 6,29 €**

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Presseinformation

### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

### Über Weddyplace

Weddyplace ist die #1 Hochzeitsplattform in der DACH-Region und begleitet Brautpaare digital bei der Planung ihres großen Tages. Mit über 90.000 begleiteten Hochzeiten und einem umfangreichen Netzwerk aus Premium-Partnern bietet Weddyplace individuelle Lösungen für jede Feier – von der intimen standesamtlichen Trauung bis hin zur großen, glamourösen Hochzeit. Die Plattform ermöglicht es Brautpaaren, alle wichtigen Dienstleister an einem Ort zu finden – von Hochzeitslocations über Fotografen, Caterer und Floristen bis hin zu Musikern und Traurednern. Mithilfe intelligenter Such- und Filterfunktionen können Paare genau die Anbieter entdecken, die perfekt zu ihren Vorstellungen und ihrem Budget passen. Zusätzlich unterstützt Weddyplace mit hilfreichen Planungstools, einer übersichtlichen Budgetkalkulation, personalisierten Checklisten und inspirierenden Ratgebern. So behalten Brautpaare jederzeit den Überblick über ihre Hochzeitsvorbereitungen und können ihren besonderen Tag stressfrei gestalten. Ob klassisch, modern oder außergewöhnlich – mit Weddyplace wird jede Hochzeit einzigartig, persönlich und perfekt organisiert.

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 214

E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)