

## Mionetto gewinnt German Brand Award 2025 für digitale Kampagne mit Rebecca Mir

Wiesbaden, Juni 2025 – Die Marke Mionetto wurde beim German Brand Award 2025 in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Digital Campaign“ als Gewinner ausgezeichnet. Prämiert wurde die Digital-Kampagne mit Moderatorin und Model Rebecca Mir, die seit 2024 das Gesicht der digitalen Markenkommunikation ist. Die feierliche Preisverleihung fand am 26. Juni 2025 im Rahmen der German Brand Convention in Berlin statt – einem Event mit über 700 Gästen aus der Marken- und Kommunikationsbranche.



### „Digital first“ mit starker Wirkung

Die prämierte Kampagne, die konsequent unter dem Motto „Digital first“ und inhouse von der Digital Unit bei Henkell Freixenet konzipiert wurde, überzeugte durch ihre hohe Relevanz, Markenpassung und kreative Umsetzung. Auch 2025 wird die Kampagne erneut fortgeführt und zeigt damit die nachhaltige Wirkkraft digitaler Markenkommunikation im Premiumsegment.



### Emotionale Markenstrategie für junge Zielgruppen

„Mit unserer konsequent digitalen Markenstrategie schaffen wir ein emotionales Markenerlebnis, das junge Zielgruppen begeistert und unsere Marke auch im Wettbewerbsumfeld klar differenziert,“ sagt Maren Lahm, CMO bei Henkell Freixenet Deutschland. „Die Auszeichnung ist eine besondere Bestätigung für unser Team und unsere mutige kreative Linie – wir freuen uns sehr über diesen Erfolg.“

Die Digital-Kampagne ist Teil der strategischen Neuausrichtung von Mionetto, bei der Social Media, Influencer-Kollaborationen und zielgruppenrelevanter Video-Content im Mittelpunkt stehen. Der Erfolg zeigt sich nicht nur im starken Marktwachstum, sondern nun auch in der Anerkennung durch eines der bedeutendsten Awards-Programme der Branche.

## **German Brand Award: Bühne für exzellente Markenarbeit**

Der German Brand Award wird vom renommierten German Design Council ausgelobt und gilt als einer der reichweitenstärksten Marketingpreise im deutschsprachigen Raum. Juriert von einem unabhängigen Expertengremium aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung und Agenturen, bietet der Award eine Bühne für Marken, Kampagnen und Strategien mit Strahlkraft. 2025 wurden über 1.500 Einreichungen aus 11 Ländern verzeichnet.

„Der German Brand Award macht Markenerfolge auf einzigartige Weise sichtbar“, so Lutz Dietzold, Geschäftsführer des German Design Council. „Eine Auszeichnung ist eine Bestätigung für exzellente Markenarbeit und liefert zugleich neue Impulse für die Markenführung von morgen.“

## **Weitere Informationen zur Kampagne 2024 und 2025:**

<https://www.henkell-freixenet.com/de/news/newsroom/detail/mionetto-prosecco-setzt-auf-digital-first.html#anker>

[Fortsetzung der „Digital First“-Kampagne im Sommer 2025: Henkell Freixenet](#)

## **Digitale Kanäle Mionetto (Deutschland):**

Instagram: [https://www.instagram.com/mionetto\\_de](https://www.instagram.com/mionetto_de)

Facebook: <https://www.facebook.com/mionetto.deutschland>

Pinterest: <https://www.pinterest.de/MionettoProsecco>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@mionetto.de?lang=de-DE>

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen ProseccoAnbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Der im Jahr 2024 in Deutschland neu eingeführte Mionetto Aperitivo mit oder ohne Alkohol für Spritz-Genuss nach venezianischer Art komplettiert das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkauften Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter [www.mionetto.de](http://www.mionetto.de).

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [Anja.Koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:Anja.Koeslag@henkell-freixenet.com)

### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse-mionetto@zeron.de](mailto:presse-mionetto@zeron.de)