

Volle Orange Power für Mionetto am POS

Zwei Instore-Promotions bringen italienisches Dolce Vita in die Märkte

Wiesbaden, Februar 2025 – **Ab April 2025** sorgt Mionetto mit zwei **aufmerksamkeitsstarken Instore-Aktionen** für italienisches Lebensgefühl am **Point of Sale**. Eine **stilvolle Kaufzugabe** – ein hochwertiges Mionetto Barmaß – sowie die **Verlosung eines exklusiven Acapulco-Stuhl-Sets** mit zusätzlichem **Spritz-Tower inklusive Gläsern** setzen **gezielte Kaufimpulse** und **inszenieren die Marke eindrucksvoll im Handel**.

Mit diesen beiden Promotions bringt Mionetto von April bis September 2025 das „Dolce Vita“ in teilnehmende Märkte. Als weltweit meistverkaufte internationale Prosecco-Marke¹ verstärkt Mionetto seine Präsenz am POS mit einer hochwertigen Kaufzugabe und einer attraktiven Gewinnspielaktion. „Mit diesen Instore-Aktionen möchten wir nicht nur Kaufanreize schaffen, sondern auch Mionetto als Synonym für italienische Lebensfreude und Aperitivo-Kultur weiter verankern“, so Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.



Stilvolle Kaufzugabe: Das Mionetto Barmaß

Von April bis Ende September 2025 lädt Mionetto Shopper dazu ein, ein Stück italienische Aperitivo-Kultur mit nach Hause zu nehmen: Beim Kauf einer Flasche Mionetto (0,75l) oder einer Flasche Mionetto Aperitivo (0,5l) erhalten sie ein hochwertiges Barmaß aus Metall gratis dazu – ideal für die Zubereitung spritziger Aperitivo-Kreationen. Verpackt in einer stilvollen Box mit Mionetto-Branding wird die Kaufzugabe zum echten Hingucker. Zusätzlich liefern Rezeptideen für den „Mionetto Spritz“ und den „Campari Spritz mit Mionetto“ auf der Verpackung die passende Inspiration für genussvolle Momente.

¹ IWSR, Prosecco, Brand Ranking, International Brands, Volume (000 75cl bottles), Jahr 2023

Die aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung im Ape-Design mit integriertem Ausgabefach und auffälligem Flaschen-Topschild sorgt für eine hohe Sichtbarkeit und transportiert das italienische Lebensgefühl direkt in die teilnehmenden Märkte.

Stylische Instore-Verlosung: Mionetto Acapulco Stuhl-Set zu gewinnen

Ein weiteres Highlight ist die attraktive Instore-Verlosung, die ebenfalls von April bis September 2025 läuft. Shopper haben die Chance, ein exklusives Mionetto Acapulco Stuhl-Set zu gewinnen – bestehend aus zwei orangefarbenen Stühlen mit Mionetto-Kissen, einem stilvollen Beistelltisch sowie vier Aperitivo-Gläsern mit passendem Gläserhalter, dem Spritz-Tower.



Die Teilnahme erfolgt unkompliziert über Teilnahmekarten, die in die integrierte Losbox der Promotion-Ellipse eingeworfen werden können. Für eine noch stärkere POS-Inszenierung sorgt eine Rückwand im Piazza-Design, die die Fläche in italienisches Ambiente taucht und somit die emotionale Ansprache der Shopper verstärkt.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Der im Jahr 2024 in Deutschland neu eingeführte Mionetto Aperitivo mit oder ohne Alkohol für Spritz-Genuss nach venezianischer Art komplettiert das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-mionetto@zeron.de