

Mionetto erobert die Spitze in Deutschland: Prosecco Spumante Marktführer¹ mit 33 % Marktanteil

Wiesbaden, Januar 2025 – Mit einem Marktanteil von 33 % ist Mionetto 2024 Marktführer im Prosecco Spumante Markt. Dieses herausragende Ergebnis ist das Resultat konsequenter Markenführung und zielgerichteter Marketingmaßnahmen, wie der erfolgreichen Digtalkampagne mit Topmodel und Moderatorin Rebecca Mir, sowie der Einführung innovativer Produkte wie Mionetto 0,0 % und Mionetto Aperitivo – mit und ohne Alkohol. Ergänzt wurde dies durch eine umfangreiche Vertriebsstrategie, die die Präsenz der Marke maßgeblich gestärkt hat.



„Wir sind unglaublich stolz auf diesen Erfolg und die beeindruckende Leistung unserer Teams, das gemeinsam mit unseren Partnern all das möglich gemacht hat – ein wahrer Team-Erfolg“, sagt Maren Lahm, CMO bei Henkel Freixenet Deutschland. „Wir sind hochmotiviert, die Marktführerschaft durch unsere zielgruppenaffinen und aufmerksamkeitsstarken Maßnahmen nicht nur zu halten, sondern auch weiter auszubauen.“

Mit diesem klaren Kurs setzt Mionetto Maßstäbe in der Kategorie Prosecco Spumante und bestätigt seine Position als führende Marke in einem dynamischen Marktumfeld. Mionetto steht dabei nicht nur für außergewöhnlichen Geschmack und italienische Lebensfreude, sondern auch für Urbanität, eine beeindruckende Tradition und Qualität. Gegründet im Jahr 1887 im Herzen der Prosecco-Region in Valdobbiadene, verbindet die Marke ihre tiefen Wurzeln mit einem modernen, internationalen Anspruch. Dieser Mix aus Authentizität und Innovation hat Mionetto zu einer der bekanntesten und beliebtesten Prosecco-Marken weltweit und nun auch zum Marktführer in Deutschland gemacht.

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Prosecco Spumante, Marktanteil Absatz in %, 2024

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Digitale Kanäle Mionetto (Deutschland):

Mionetto Deutschland Facebook: <https://www.facebook.com/mionetto.deutschland>

Mionetto Deutschland Instagram: https://www.instagram.com/mionetto_de

Mionetto Deutschland Pinterest: <https://www.pinterest.de/MionettoProsecco>

Mionetto Deutschland TikTok: <https://www.tiktok.com/@mionetto.de?lang=de-DE>

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Der im Jahr 2024 in Deutschland neu eingeführte Mionetto Aperitivo – mit oder ohne Alkohol – für Spritz-Genuss nach venezianischer Art komplettiert das Angebot. Mionetto, laut IWSR die international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment, ist in mehr als 70 Ländern verfügbar und steht für italienischen Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni d'Noya, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Anja Koeslag

Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63214

E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com