

Gewinnen und genießen mit Freixenet Mía

Freixenet Mía startet exklusive POS-Verlosung mit hochwertigen Airloungern von Fatboy

Wiesbaden, März 2025 – Freixenet Mía bringt spanische Leichtigkeit an den POS und sorgt mit einer neuen Instore-Verlosung für Aufmerksamkeit in teilnehmenden Märkten. Ab Mai 2025 haben Shopper die Chance, einen exklusiven Airlounger Lamzac O von Fatboy zu gewinnen – das perfekte Lifestyle-Accessoire für entspannte Momente drinnen und draußen.



Mit einer aufmerksamkeitsstarken Instore-Verlosung sorgt Freixenet Mía ab Mai für Stopping-Power am POS. Mit etwas Glück können Shopper dabei einen stylischen mit Freixenet Mía gebrandeten Sessel Airlounger Lamzac O von Fatboy gewinnen. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Die Kunden füllen eine Teilnahmekarte aus, werfen diese in die Freixenet Mía Promotion-Ellipse mit integrierter Losbox im Markt und nehmen so automatisch am Gewinnspiel teil.

„Mit dieser Aktion unterstreichen wir den modernen, unkomplizierten Charakter von Freixenet Mía“ sagt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Die Verlosung stärkt das Markenimage von Freixenet Mía als Genussmarke für unsere lifestyleorientierten und jungen Konsumenten.“

Präsenz am POS durch starke Platzierung

Für maximale Aufmerksamkeit im Markt sorgt die bunte, auffällig gebrandete Ellipse, in Kombination mit den 1/4-Chep-Mischdisplays – wahlweise bestückt mit den Weinen der Freixenet Mía Standard-Range (42 Flaschen Tinto, 20 Flaschen Blanco und 18 Flaschen Rosado) oder mit der neuen Freixenet Mía 0,0% Range (je 24 Flaschen Blanco und Rosado).

Presseinformation



Die Weine von Freixenet Mía in den Sorten Blanco, Rosado und Tinto und die neuen 0,0%-Varianten sind zu einer UVP von 4,49 Euro im LEH sowie im Henkell Freixenet Onlineshop erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Freixenet Mía

Freixenet Mía ist eine der großen Erfolgsgeschichten von Freixenet. Die Weinmarke ist inspiriert vom pulsierenden Lifestyle Spaniens und dem kosmopolitischen Zeitgeist Barcelonas. Die Freixenet Mía Produktrange umfasst drei wundervolle, sommerliche Weine aus typisch spanischen Rebsorten mit fruchtbetontem Aroma und zwei passende alkoholfreie Alternativen in Weiß und Rosé.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de