



Neu ab März: POTT Eierlikör in der 350 ml-Flasche

Praktische Flaschengröße schafft Kaufanreize

Wiesbaden, Februar 2025 – Pünktlich zur Ostersaison erweitert POTT seine Range um eine neue Flaschengröße: Ab März 2025 ist POTT Eierlikör mit 16 % vol. in der 350 ml-Flasche erhältlich.

Mit der Einführung der 350 ml-Flasche bietet POTT eine praktische Größe für verschiedene Verwendungsanlässe, insbesondere zum Backen und zum Verfeinern von Desserts.

Sie spricht insbesondere Gelegenheitsbäcker und Erstkäufer an und fördert Impulskäufe. 350 ml ist die am dynamischsten wachsende Größe unter den Eierlikören und entwickelt sich überproportional zum Markt in Absatz und Umsatz.¹

„Mit der 350 ml-Flasche möchten wir unsere bestehende Kundenschaft ansprechen, aber auch neue Zielgruppen gewinnen und Kaufanreize bei den Konsumenten schaffen“, so Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Unsere neue Flaschengröße bietet die perfekte Menge für kreative Backideen und den unvergleichlichen POTT-Genuss.“



Die neue Flaschengröße ist ab März 2025 im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop zu einer UVP von 6,49€ erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Eierlikör Inhaltsranking nach Absatz, Absatzveränderung in Tsd. 1/1 und %, Umsatzveränderung in %, Jahr 2024 vs. VJ



Über Pott

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT bereits seit 1848. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für Genießer: Kenner schätzen den Marktführer im Bereich „Deutscher brauner Rum“² aufgrund des erlesenen Aromas, das einen unverwechselbaren Geschmack mit sich bringt, sowie aufgrund der vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten, die die Produkte der Marke POTT ausmachen. Denn neben dem echten Übersee-Rum in den Trinkstärken 40% vol und 54% vol, zählt auch POTT Eierlikör mit der Zugabe von echtem Übersee-Rum zur POTT Familie. Neben dem reinen Genuss eignen sich die Produkte hervorragend zum Mixen, zum Backen, für Desserts und ganz besondere Kreationen.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 212

E. Inga.Zwanzig@henkell-freixenet.com

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Brauner Rum Original, deutsche Rum-Marken, Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahr 2024