

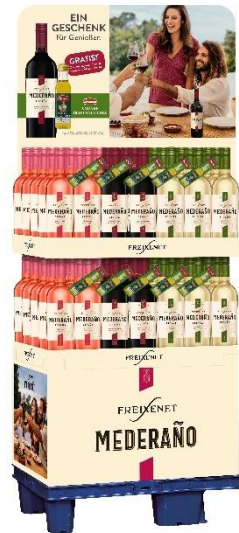
Freixenet Mederaño ab April 2026 mit attraktivem On-Pack – La Española Olivenöl!

Wiesbaden, März 2026 – **Spanischer Genuss im Doppelpack: Ab April 2026 bringt Freixenet Mederaño mit einem attraktiven On-Pack Display echte spanische Lebensfreude an den POS. Gemeinsam mit La Española, der Nr. 1 unter den spanischen Olivenölen im deutschen Markt¹, inszeniert sich Freixenet Mederaño, Deutschlands starke Nr. 1 im spanischen Weinregal² in einer aufmerksamkeitsstarken Cross-Kategorie-Aktion, die perfekt in das kulinarische Genussumfeld passt.**

Mit dem Motto „Spanischer Genuss im Doppelpack“ kombiniert Freixenet Mederaño zwei starke Marken, die beide für Qualität, Authentizität und den Geschmack Spaniens stehen. Ob zu Tapas, Pasta oder gegrilltem Gemüse – die Kombination aus Freixenet Mederaño Wein und La Española Olivenöl lädt Konsumenten dazu ein, sich eine kleine Portion Spanien nach Hause zu holen.

Starke Marken, starke Präsenz am POS

Das aufmerksamkeitsstarke On-Pack Paket wird über Zweitplatzierungen für zusätzliche Kaufanreize im Handel sorgen: 50 von insgesamt 94 Flaschen pro Display enthalten ein gratis Fläschchen La Española Olivenöl – ideal für alle, die mediterrane Genussmomente lieben. Die cross-kategoriale Aktivierung auf der Fläche sorgt ab April für eine hohe Sichtbarkeit und Impulskäufe – aber nur so lange der Vorrat reicht.



Freixenet Mederaño – Genuss, der nach Spanien schmeckt

Freixenet Mederaño steht für unkomplizierten Weingenuss – egal, ob Blanco, Rosado oder Tinto. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten spanischen Trauben begeistern seit Jahren eine genussaffine Zielgruppe, die sich vom spanischen Lebensgefühl inspirieren lässt.

Mit der neuen On-Pack Promotion schafft die Marke ein weiteres Highlight am POS, das Konsumenten zum Entdecken einlädt.

¹ Nielsen, Absatz in Pack, Warengruppe Speise-Öl, Sorte Oliven, LEH+DM, volle Kalenderjahre 2023-2025.

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Weinmarken aus Spanien, Absatz in Tsd. 1/1, 2021-2025

Das Freixenet Mederaño La Española Olivenöl On-Pack ist ab April 2026 im teilnehmenden Lebensmitteleinzelhandel erhältlich – nur solange der Vorrat reicht!

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Freixenet Mederaño

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und ein Erfolgsgarant im stark umkämpften Gesamtmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal, ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Freixenet Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien!

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de