Presseinformation

Liebe auf den ersten Schluck

Fürst von Metternich Chardonnay überzeugt in der Trendfarbe Weiß

Wiesbaden, Februar 2026 – **Mit „Cloud Dancer" auf Wolke 7 schweben: Die Pantone-Trendfarbe setzt 2026 auf stilvolles Weiß – jene Strahlkraft, mit der sich Fürst von Metternich Chardonnay präsentiert. Ob beim Sektempfang, dem ersten Cheers auf das Brautpaar oder der stilvollen Sektpyramide: In der weiß lackierten Flasche bringt Fürst von Metternich Chardonnay die Ästhetik rund um die Pantone Color of the Year auch auf die Hochzeitstafel und überzeugt im Glas mit seinem fein ausbalancierten Geschmack.**

Von Table-Setting über Fashion bis Interior: Das luftige Weiß definiert die Ästhetik des Jahres 2026. Mit seiner weiß lackierten Flasche setzt Fürst von Metternich Chardonnay ein elegantes Statement – inspiriert von der Nuance „Cloud Dancer". Sein aromatisches Bouquet mit dezenten Noten von Birne, Melone und Mirabelle trifft auf einen lebendigen, feinperligen Mousseux. Das Ergebnis: ein erstklassiger, harmonischer Charakter.

Fürst von Metternich Chardonnay in der 0,75-Liter-Flasche ist zu einer UVP von 9,49 Euro im LEH und im Cheers2You Onlineshop von Henkell Freixenet erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Presseinformation

Über Fürst von Metternich

Ein Sekt ist immer so gut wie sein Wein – deshalb werden ausschließlich beste deutsche Weine für Fürst von Metternich eingesetzt. Der Ursprung von Fürst von Metternich auf Schloss Johannisberg im Rheingau, die unverwechselbare und stilvoll-edle Markenwelt und die einzigartige Qualität garantieren Sektgenuss auf höchstem Niveau. So entstehen Qualitätsschaumweine, die die charakteristischen Eigenschaften von Riesling, Spätburgunder und Chardonnay authentisch zur Geltung bringen. Ein Anspruch, der sich bewährt hat: Fürst von Metternich ist seit vielen Jahren die mit Abstand führende Premiumsektmarke in Deutschland.*

Weitere Informationen unter www.fuerst-von-metternich.de

* Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Premium-Sekt (exkl. HM & Summenposition "sonst. Marken", durchschn. Regalpreis >=7,00€), Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahre 2019-2025

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Charlotte Murakami
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Raffaela Manke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-fuerst-von-metternich@zeron.de