

## Zum Internationalen Tag des Picknicks

# Perfekt für den Picknicktag: Sommer, Snacks & Ready-to-Enjoy-Drinks von Henkell Freixenet

Wiesbaden, März 2026 – Wenn am 18. Juni der Internationale Tag des Picknicks gefeiert wird, zieht es viele mit Picknickdecke, Snacks und Lieblingsemenschen ins Freie. Für den passenden Genussmoment sorgt Henkell Freixenet mit einer Auswahl an stilvollen, fruchtigen und trendigen Ready-to-Enjoy-Drinks, die ideal für unterwegs sind – ob im Park, am See oder auf dem Balkon.



## Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve

### *Dolce Vita – jederzeit und überall*



Mit dem neuen Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve wird das Picknick zum unkomplizierten Aperitivo-Moment. Die 0,75-l-Flasche eignet sich ideal, wenn mehrere Personen zusammen anstoßen möchten, während die kompakte 0,2-l-Variante perfekt für spontane Picknickausflüge oder ein After-Work im Park ist. Ob **mit 5,9 % vol oder alkoholfrei** – einfach gekühlt öffnen, einschenken und das italienische Aperitivo-Gefühl unter freiem Himmel genießen. Die UVPs liegen bei 9,99 Euro für die 0,75-l-Flasche und 2,99 Euro für die 0,2-l-Variante – jeweils erhältlich mit 5,9 % vol

Alkohol oder alkoholfrei.

## Henkell Piccolo – der zeitlose Klassiker fürs Picknick

### *Handlich, frisch, ikonisch*

Was wäre ein Picknick ohne prickelnden Genuss? Der Henkell Trocken Piccolo in der praktischen 0,2-l-Flasche passt in jede Tasche und ist





damit der perfekte Begleiter für Sommermomente unter freiem Himmel. Mit leichten Noten von grünen Äpfeln, Bananen und Zitrusfrüchten überzeugt er durch ein harmonisches Süße-Säure-Spiel – ideal zum Anstoßen bei jeder Gelegenheit. Bereits **seit über 90 Jahren begeistert der Piccolo als stilvoller Mini-Klassiker** und ist bis heute ein echtes Lieblingsprodukt für To-go-Genuss. Der UVP liegt bei 2,19 Euro.

**Limited Edition: Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss**

**Exotisch, cremig, fruchtig – ein neuer Twist für das Picknick**

Für alle, die beim Picknick ein kleines Upgrade suchen, bringt Mangaroca Batida mit der Limited Edition Strawberry Piña Colada Kiss ein echtes Sommer-Highlight: **Kokos trifft Erdbeere, dazu eine fruchtige Ananasnote** – cremig, exotisch und perfekt für süße Picknickmomente. Die Mischung liefert ein unvergleichliches Genusserlebnis, das an sonnige Urlaubstage erinnert und sofort gute Laune verbreitet. Die LTE ist ab März 2026 in der 0,7-l-Flasche für eine UVP von 10,99 Euro erhältlich – ideal zum Teilen mit Freund\*innen oder als „Signature Bottle“ im Picknickkorb.



**Gorbatschow Skinny B\* – der Trend aus der Dose**



**Der Kult-Longdrink jetzt Ready-to-Drink**

Mit Gorbatschow Skinny B\* präsentiert Gorbatschow eine moderne Interpretation des bekannten Skinny-Bitch-Longdrinks: Wodka, Soda, Limettengeschmack – **weniger Kalorien, klarer Geschmack.**

In der handlichen 0,33-l-Dose ist der Drink perfekt für Picknicks, After-Work-Momente im Park oder spontane Sommerabende. Die Limited Edition sorgt für unkomplizierten Genuss to go und ist ab März 2026 für 2,99 Euro (UVP) in der in der handlichen 0,33 l Dose verfügbar – solange der Vorrat reicht.

## **Fazit: Die perfekten To-go-Highlights zum Picknicktag**

Ob spritzig, prickelnd, leicht oder tropisch – die To-go-Drinks von Mionetto, Henkell, Mangaroca Batida und Gorbatschow machen jeden Picknicktag zum stilvollen Sommermoment. Einfach kaltstellen, einpacken – und den Internationalen Tag des Picknicks genießen.

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Manke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-henkellfreixenet@zeron.de](mailto:presse-henkellfreixenet@zeron.de)