

FILMREIF FEIERN: SEKTNACHT GOES TO HOLLYWOOD

Glanz, Glamour und prickelnde Momente im Schloss Henkell

Wiesbaden, August 2026 - Wenn Schloss Henkell zum Filmset wird, heißt es am **24. Oktober 2026: „Sektnacht goes to Hollywood“**. Zur längsten Partynacht des Jahres verwandelt sich das traditionsreiche Schloss Henkell in eine funkelnde Kulisse voller rotem Teppich, glamouröser Inszenierungen und unvergesslicher Momente. Freuen Sie sich auf eine Nacht ganz im Zeichen der Traumfabrik: stilvoll, mitreißend und natürlich prickelnd.

Ob glamouröses Abendkleid, eleganter Anzug oder ein von Hollywood inspirierter Look: Dress up, toast up lautet das Motto des Abends. Hier wird gefeiert, getanzt und angestoßen, bis die Nacht nach Hollywood schmeckt.

Mitreißende Live-Musik, starke Stimmen und glamouröse Showmomente: Bei der Sektnacht 2026 sorgen West Bunch Live und die DJane Juliette gemeinsam mit einem hochkarätigen Künstlerensemble für den passenden Hollywood-Soundtrack. Mit dabei sind die Sängerinnen und Sänger Mirjam von Eigen, Kaisan Norris, Julianna Townsend, Dario Karkovic und Laura Ritter. Auf einen besonderen Special Act dürfen die Gäste schon jetzt gespannt sein – mehr wird noch nicht verraten.

Die Sektnacht steht seit Jahren für unvergessliche Erlebnisse in einzigartigem Ambiente. Auch 2026 dürfen sich die Besucher auf erstklassige Unterhaltung, prickelnde Genussmomente und die besondere Atmosphäre von Schloss Henkell freuen.



Shuttle-Service für den sicheren Heimweg

Keine Frage: Es wird wieder eine ausgelassene Partynacht werden! Und damit jeder die prickelnde Vielfalt aus dem Hause Henkell Freixenet genießen kann, steht der Mercedes-Benz Fahrservice von Merbag Wiesbaden bereit.

Dieser bringt die Gäste auf Wunsch und nach Verfügbarkeit in einem Radius von 10 Kilometern (in der Zeit von 22:00 Uhr bis 02:00 Uhr neue Zeit) sicher nach Hause. Die eigenen Fahrzeuge können am Sonntag vom Henkell Freixenet-Parkplatz abgeholt werden.

www.mercedes-benz-merbag-wiesbaden.de;

<https://www.facebook.com/merbag.wiesbaden/>

Kartenvorverkauf – First come, first serve!

Die Sektnacht 2026 kostet 52,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Ticket. Die Karten sind ab dem 18. September 2026 um 09:00 Uhr online erhältlich. Tickets sind auch im Shop im Schloss Henkell verfügbar. Der Verkauf vor Ort wird am 26.09.2026 um 10 Uhr starten. Die Anzahl ist auf 100 Karten begrenzt, pro Person können maximal vier Karten erworben werden. Bitte beachten Sie, dass lediglich Kartenzahlung möglich ist. Weitere Informationen unter www.schloss-henkell.com/events.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Making Life Sparkle!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-205
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

Henkell Freixenet

Anja van Someren
Live Experience Marketing
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63-297
E. Anja.vanSomeren@henkell-freixenet.com