Presseinformation

Weiße Eleganz im Glas

Henkell Blanc de Blancs, Fürst von Metternich Chardonnay und Söhnlein White Ice überzeugen in der Trendfarbe Weiß

Wiesbaden, Januar 2026 – **Weiß, das wirkt: Mit der Trendfarbe „Cloud Dancer" setzt Pantone 2026 auf stilvolles Weiß – jene Strahlkraft, mit der sich Henkell Blanc de Blancs, Fürst von Metternich Chardonnay und Söhnlein White Ice präsentieren. In weiß lackierten Flaschen holen sie die Ästhetik rund um die Pantone Color of the Year direkt an den Tisch und überzeugen im Glas mit aromatischen Bouquets und fein anhaltendem Mousseux.**

Henkell Blanc de Blancs: Design-Statement in Weiß

„Weißer aus Weißen" – Henkell Blanc de Blancs setzt auf die Trendfarbe. Kreiert aus vier exzellenten Weinen aus ausgesuchten Rebsorten und dem edlen Look in weiß – angelehnt an „Cloud Dancer" – verbindet Henkell Blanc de Blancs stilvolles Design mit feinem Geschmack. Am Gaumen treffen feinsüße Aromen von Äpfeln, Birnen und Mirabellen auf eine ausgewogene, prickelnde Perlage.

Henkell Blanc de Blancs in der 0,75-Liter-Flasche ist zu einer UVP von 6,29 Euro im LEH und im Cheers2You Onlineshop von Henkell Freixenet erhältlich.

Fürst von Metternich Chardonnay: Clean Chic, klarer Charakter

Von Table-Setting über Fashion bis Interior: Das luftige Weiß definiert die Ästhetik des Jahres 2026. Mit seiner weiß lackierten Flasche setzt Fürst von Metternich Chardonnay ein elegantes Statement – inspiriert von der Nuance "Cloud Dancer". Sein aromatisches Bouquet mit dezenten Noten von Birne, Melone und Mirabelle trifft auf einen lebendigen, feinperligen Mousseux. Das Ergebnis: ein erstklassiger, harmonischer Charakter.

Fürst von Metternich Chardonnay in der 0,75-Liter-Flasche ist zu einer UVP von 9,49 Euro im LEH und im Cheers2You Onlineshop von Henkell Freixenet erhältlich.

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG
Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden Germany · Postfach 30 40 · 65020 Wiesbaden Germany · Telefon +49 611 63-0
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden · Eingetragen beim Amtsgericht Wiesbaden: HRA4770 · www.henkell-freixenet.com

Presseinformation

Söhnlein White Ice: Strahlendes Weiß, prickelnder Genuss

Von Sommer-Picknick bis Balkon-Session: Weiß ist die Farbe des Moments – und Söhnlein White Ice verkörpert diesen mit seinem modernen Design und fruchtig-frischem Charakter. Die weiß lackierte Flasche mit goldenen Details präsentiert sich als klares Design-Statement. Geschmacklich überzeugt Söhnlein White Ice mit verspielten Moscato-Aromen, zarten Noten von Akazienhonig und Weißdorn sowie einer lebendigen Mousseux. Ob pur, auf Eis oder als Basis für kreative Cocktails – Söhnlein White Ice macht jeden Moment besonders.

Söhnlein White Ice in der 0,75-Liter-Flasche ist zu einer UVP von 4,79 Euro im LEH und im Cheers2You Onlineshop von Henkell Freixenet erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Henkell

Henkell steht seit 1856 für exzellenten Sektgenuss, der französische Cuvée-Kunst mit deutscher Handwerkskunst vereint. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 70 Ländern weltweit besondere Momente – von großen Feierlichkeiten bis zu spontanen Genussmomenten. Mit zeitloser Eleganz und höchster Qualität schafft Henkell prickelnde Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben, und zwar mit den Menschen, die uns ganz besonders am Herzen liegen. Das hochwertige Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den Qualitätsanspruch der Marke. Ganz nach dem Markenversprechen „Mach den Moment unvergesslich" inspiriert Henkell dazu, die kleinen und großen Alltagsmomente gemeinsam zu genießen. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt.

Weitere Informationen unter www.henkell.de

Über Fürst von Metternich

Ein Sekt ist immer so gut wie sein Wein – deshalb werden ausschließlich beste deutsche Weine für Fürst von Metternich eingesetzt. Der Ursprung von Fürst von Metternich auf Schloss Johannisberg im Rheingau, die unverwechselbare und stilvoll-edle Markenwelt und die einzigartige Qualität garantieren Sektgenuss auf höchstem Niveau. So entstehen

Presseinformation

Qualitätsschaumweine, die die charakteristischen Eigenschaften von Riesling, Spätburgunder und Chardonnay authentisch zur Geltung bringen. Ein Anspruch, der sich bewährt hat: Fürst von Metternich ist seit vielen Jahren die mit Abstand führende Premiumsektmarke in Deutschland. *

Weitere Informationen unter www.fuerst-von-metternich.de

* Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Premium-Sekt (exkl. HM & Summenposition "sonst. Marken", durchschn. Regalpreis >=7,00€), Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahre 2019-2024 und YTD Juni (KW 22-26) 2025

Über Söhnlein Brillant

Die Söhnlein Brillant-Markenfamilie ist ein perfekter Mix aus klassischen Geschmacksrichtungen und innovativen Kreationen. Vielfach ausgezeichnet überzeugt die Marke durch erstklassige Qualität. Seit jeher vereint die Marke zeitgemäße, spontane und unkonventionelle Sektkultur. Söhnlein Brillant bietet Lebensfreude für jeden Tag und verleiht schönen Momenten das gewisse i-Tüpfelchen.

Weitere Informationen unter www.soehnlein-brillant.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D´Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Charlotte Murakami
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63205
E. charlotte.murakami@henekll-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Raffaela Manke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-henkellfreixenet@zeron.de