Presseinformation

Mehr drin zum Vatertag

Kuemmerling startet On-Pack-Promotion mit gratis Pfefferminz-3er-Pack

Wiesbaden, Februar – **Kuemmerling bringt ab März eine neue On-Pack-Promotion in den Handel, die für zusätzliche Impulse rund um die Vatertagssaison sorgt. In teilnehmenden Märkten erhalten Shopper zu jedem 25er-Würfel des beliebten Kräuterlikörs einen kostenlosen 3er-Pack Kuemmerling Pfefferminz. Die Aktion ist in limitierter Auflage als Karton- und Displayware verfügbar – solange der Vorrat reicht.**

Zielgruppenaffine Aktion sorgt für hohe Aufmerksamkeit am POS

Die Kombination aus klassischem Kuemmerling Kräuterlikör und der frischen Pfefferminz Variante schafft einen attraktiven Mehrwert für Shopper und bietet zusätzliche Probierkontakte. „Mit dieser Aktion verbinden wir unseren Kuemmerling Kräuterklassiker mit unserem Kuemmerling Pfefferminz – ein Angebot, das ideal in die bevorstehende Saison passt“, erklärt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Der zusätzliche 3er Pack Pfefferminz lädt zum Entdecken ein und stärkt gleichzeitig die Sichtbarkeit der Marke am POS.“

Die neue On-Pack-Promotion unterstützt den Abverkauf im Frühjahr und erweitert das Sortiment um einen attraktiven Kaufanreiz.

Die limitierten 25er Würfel mit 3er Pfefferminz On-Pack sind ab März für 13,99 Euro (UVP) im teilnehmenden Handel erhältlich.

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG
Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden Germany · Postfach 30 40 · 65020 Wiesbaden Germany · Telefon +49 611 63-0
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden · Eingetragen beim Amtsgericht Wiesbaden: HRA4770 · www.henkell-freixenet.com

Presseinformation

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Kuemmerling

Der beliebte Kräuterlikör Kuemmerling steht seit über 100 Jahren für Werte wie Freundschaft, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit. Er bringt Menschen zusammen und ist der ideale Begleiter für gesellige Runden. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Für einen Frischekick im Spirituosenregal sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter www.kuemmerling.de, www.instagram.com/kuemmerling_de und www.facebook.com/kuemmerling

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com