Presseinformation

Sommer, Spritz & Dolce Vita – Mionetto macht's einfach

Ab April: Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve – auch alkoholfrei und im praktischen To-go-Format

Wiesbaden, März – **Aperitivo-Momente sind der Inbegriff von Leichtigkeit und Genuss – und genau diesen Trend greift Mionetto jetzt perfekt auf. Mit dem neuen Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve wird der beliebte Spritz-Moment so unkompliziert wie nie zuvor: einfach öffnen, genießen – ob zuhause, unterwegs oder beim spontanen Treffen mit Freunden.**

Der Trend: Aperitivo & Spritz – unkompliziert, stilvoll, sommerlich

Spritz-Drinks sind längst mehr als ein Sommerphänomen: Sie stehen für italienische Lebensfreude und sind aus Lifestyle- und Food-Themen nicht mehr wegzudenken. Mit dem neuen Ready-to-Serve-Format macht Mionetto den Genuss jetzt noch einfacher – und trifft damit den Nerv der Zeit.

Erhältlich in zwei Varianten, klassisch mit 5,9 % vol Alkohol und alkoholfrei, sowie in zwei Größen: die elegante 0,75-Liter-Flasche für den Aperitivo zuhause und das handliche 0,2-Liter-Format für unterwegs.

Perfekt für den Sommer – und für alle, die es unkompliziert lieben

Fruchtige Frische, ein Hauch von Orange und das Gefühl von Dolce Vita – dafür steht der Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve. Einfach öffnen, einschenken und genießen: So wird aus jedem Moment ein kleiner Aperitivo-Ausflug nach Italien. Ideal für Picknicks, Gartenpartys oder den Feierabend auf dem Balkon.

Der neue Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve in der 0,75-Liter-Flasche ist für eine UVP von 9,99 € und die 0,2-Liter-Flasche für eine UVP von 2,99 € erhältlich jeweils in den Varianten mit Alkohol (5,9 % vol) und alkoholfrei.

Jetzt probieren!

Wir laden Sie herzlich ein, den neuen Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve selbst zu verkosten. Gerne stellen wir Ihnen Muster für Ihre Redaktion zur Verfügung – sprechen Sie uns einfach an!

Für Digital-/Social Redaktionen: Caption Idee

„Dein Spritz-Moment – wann und wo du willst! 🍊✨

Der neue **Mionetto Orange Spritz Aperitivo Ready-to-Serve** ist sofort servierbereit, in zwei Varianten: mit Alkohol oder alkoholfrei. Ob Zuhause oder unterwegs – einfach öffnen und genießen!

👉 Jetzt entdecken und den Sommer feiern! #Mionetto #MehrAlsNurEinProsecco

Hashtags:
#MionettoOrangeSpritz #ReadyToServe #SpritzTime #AperitivoVibes #DolceVita #SummerDrinks #CheersToLife

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – Mionetto ist der Inbegriff von Prosecco. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkauften Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.de

Presseinformation

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-mionetto@zeron.de