



POTT Crème: Neue Limited Edition setzt starke Impulse

Portfolioerweiterung von POTT schafft Kaufanreize

Wiesbaden, März 2026 – Ab Mai 2026 erweitert POTT Crème als aufmerksamkeitsstarke Limited Edition das Portfolio von POTT. Der Likör mit 16 % vol. kombiniert feinen Schokoladengeschmack und vanilliges Aroma von echten Übersee-Rum und ist für eine UVP¹ von 6,49€ im LEH und im Cheers2You Onlineshop von Henkell Freixenet erhältlich.

Mit POTT Crème knüpft der Marktführer im Bereich „Deutscher brauner Rum“² strategisch an die positive Entwicklung von POTT³ im Handel an und bietet zusätzliche Impulse für die Kategorie.

Auch am POS setzt die Limited Edition Akzente: Ein auffälliger Crowner sorgt für hohe Sichtbarkeit, ergänzt durch ein attraktives Mix-Display, das POTT Crème und POTT Eierlikör kombiniert. Die Limited Edition ist nur für kurze Zeit verfügbar und damit ideal geeignet, um Saisonalitäten und Zusatzkäufe zu aktivieren.

„Mit POTT Crème setzen wir auf eine Limited Edition, die sowohl geschmacklich als auch visuell überzeugende Akzente am POS setzt. Damit erhöhen wir die Attraktivität im Regal und schaffen zusätzliche Kaufimpulse, während wir zugleich die dynamische Entwicklung der Marke POTT im Segment der Sahneliköre stärken“, erklärt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.



POTT Crème ist ab Mai 2026 zu einer UVP von 6,49€ im Handel und im [Cheers2You Onlineshop](#) von Henkell Freixenet erhältlich.

¹ Unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Brauner Rum Original, deutsche Rum-Marken (ex. Handelsmarken), Absatzranking in Tsd. 1/1, 2021-2025

³ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Pott Rum, Absatzveränderung in %, Jahr 2025 vs. VJ

Presseinformation



Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über POTT

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT bereits seit 1848. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für Genießer: Kenner schätzen den Marktführer im Bereich „Deutscher brauner Rum“⁴ aufgrund des erlesenen Aromas, das einen unverwechselbaren Geschmack mit sich bringt, sowie aufgrund der vielfältigen Verwendungsmöglichkeiten, die die Produkte der Marke POTT ausmachen. Denn neben dem echten Übersee-Rum in den Trinkstärken 40% vol und 54% vol, zählt auch POTT Eierlikör mit der Zugabe von echtem Übersee-Rum zur POTT Familie. Neben dem puren Genuss eignen sich die Produkte hervorragend zum Mixen, zum Backen, für Desserts und ganz besondere Kreationen.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 212

E. Inga.Zwanzig@henkell-freixenet.com

⁴ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Brauner Rum Original, deutsche Rum-Marken (ex. Handelsmarken), Absatzranking in Tsd. 1/1, 2021-2025