

Für alle, die Trends ernst nehmen: Gorbatschow launcht eingelegte Gurken

Wiesbaden, 1. April 2026 – **Unerwarteter Zuwachs im Feinkostregal – oder besser gesagt: im Kühlschrank der nächsten Hausparty. Gorbatschow, Deutschlands meistverkaufter Wodka¹, geht den nächsten Schritt und präsentiert erstmals ein Produkt jenseits der Spirituose: Gorbatschow Eingelegte Gurken.**

Was zunächst überraschend klingt, trifft den Nerv einer Generation, die Food, Drinks und Internetkultur ständig neu mixt. Pickles sind längst im Mainstream angekommen – als TikTok-Trend, Late-Night-Snack oder als salziger Gegenspieler zum Drink. Gurken sind aktuell mehr Popkultur als Beilage. Genau diesen Zeitgeist greift Gorbatschow auf und kombiniert ihn mit der eigenen Kernkompetenz.



Wodka trifft Gurke: Eine neue Kategorie entsteht

Die Gurken ruhen in einer eigens entwickelten Lake, die die charakteristische Reinheit und Klarheit von Gorbatschow aufgreift. Für die Rezeptur setzt das Team auf:

- **Reinen Gorbatschow Wodka, dreifach und eiskalt gefiltert**
- **Frischen Dill und Zwiebeln für eine aromatische, klassische Note**
- **Sorgfältig ausgewählte Gurken, handverlesen und schonend verarbeitet**

So entsteht ein Produkt, das bewusst mit Konventionen bricht – angesiedelt zwischen Bar-Snack, Party-Gag und Social-Media-Phänomenen.

¹Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Artikelranking nach Absatz in Tsd. 1/1, 2025

Zeitgeist trifft Klarheit

Mit den neuen **Gorbatschow Eingelegte Gurken** setzt die Marke genau dort an, wo Food-Trends, Humor und Klarheit zusammenfließen. „Wir wollten etwas schaffen, das so klar ist wie unser Wodka – nur knackiger“, sagt Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet. „Die Kombination aus Spirituose und Eingelegtem ist für uns der logische nächste Schritt. Schließlich haben wir uns gefragt: Warum sollte man den Wodka nur trinken, wenn man ihn auch essen kann?“

Launchvideo & Creator-Kampagne

Zum Produktstart veröffentlicht Gorbatschow **am 01. April** ein klassisches Launchvideo, das die neuen **Gorbatschow Eingelegte Gurken** humorvoll inszeniert. Begleitet wird der Release von einer vielseitigen Creator- und Influencer-Kampagne, die das Produkt zielgruppengerecht in verschiedenen Kontexten – von Food bis Party – verankert.

Erste Geschmackstests unter Content-Creators sorgten bereits für „überraschend klare“ Reaktionen.

Verfügbarkeit & UVP

Die *Gorbatschow Eingelegte Gurken* sind ab 1. April in ausgewählten Supermärkten und Kiosken erhältlich.

UVP²: 5,99 Euro pro Glas.

Hinweis

Nicht geeignet für Personen mit Abneigung gegen Dill, Spirituosen zum Snacken oder Experimente im Glas. Kann zu spontaner Geselligkeit, ungeplanten Shots und erhöhter Knackigkeit im Alltag führen. Ebenfalls weniger geeignet für alle, die Trends lieber aussitzen als mitmachen – diese Gurken sind definitiv vorne dabei.

² Unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt.

Über Gorbatschow

Seit Jahrzehnten steht Wodka Gorbatschow für Reinheit, Klarheit und höchste Qualität. Mit ikonischem blauem Etikett, charakteristischem Geschmack und innovativen Ideen gilt die Marke als moderner Klassiker im Spirituosenregal. Mit den neuen *Gorbatschow Eingelegten Gurken* setzt das Unternehmen ein augenzwinkerndes Zeichen und erweitert sein Portfolio um ein Produkt, das ebenso unkonventionell wie überraschend passend ist.

Weitere Informationen unter www.gorbatschow.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 212
E. Inga.Zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Manke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-gorbatschow@zeron.de