NEWSSNACK

Eiskalt am Start: Gorbatschow zum 5. Mal bei PAROOKAVILLE

Erfrischende Drinks, coole Aktionen und echte Festivalmomente – Gorbatschow ist wieder mittendrin

Wiesbaden, Januar 2026 – **Auch in diesem Jahr ist Gorbatschow wieder Teil des legendären Electronic Music Festivals PAROOKAVILLE in Weeze – und das bereits zum fünften Mal in Folge! Vom 17. bis 19. Juli 2026 lädt Deutschlands Wodka Nr. 1[1] die Besucher auf der ikonischen Icebreaker One ein, in die eiskalte Markenwelt einzutauchen und bei spektakulärem Blick auf eine der größten Bühnen des Festivals – „Bill's Factory" – erfrischende Drinks zu genießen.**

Die Icebreaker One hat sich längst als fester Bestandteil der Festivalstadt etabliert und wird auch 2026 mit beliebten Gorbatschow Longdrinks und Ready-to-Drink-Varianten für eiskalte Abkühlung sorgen. Wie in den vergangenen Jahren dürfen sich die Gäste zudem auf coole Aktionen freuen, die für besondere Festivalmomente sorgen – ganz im Zeichen des Kampagnenmottos „Break the Ice". Dazu gehörten zuletzt interaktive Highlights wie die „Arctic Storm"-Challenge, das Begegnungsspiel „Match me if you can" oder der „Frozen T-Shirt Contest". Auch 2026 wird es wieder spannende Formate geben, die Nähe schaffen und zum Mitmachen animieren.

„PAROOKAVILLE steht für Gemeinschaft, Musik und unvergessliche Erlebnisse –

[1] Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Artikelranking nach Absatz in Tsd. 1/1, 2025

Werte, die wir bei Gorbatschow teilen. Mit unserem Auftritt möchten wir echte Begegnungen ermöglichen und die Marke dort erlebbar machen, wo Menschen zusammenkommen und feiern“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.

Weitere Pressebilder:

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter www.gorbatschow.de

NEWSSNACK

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, innovative und hochwertige Produkte nachhaltig herzustellen und damit neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life! Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-gorbatschow@zeron.de