Presseinformation

Stylisch punkten am POS – Gorbatschow setzt Instore-Promotion fort

Exklusive Tennissocken als Kaufzugabe ab Februar 2026

Wiesbaden, Januar 2026 – **Unter dem Motto „Eiskalt zugreifen“ startet Gorbatschow, Deutschlands Wodka Nr. 1[1] und Marktführer im Segment der Wodka-Mixes[2], ab Februar 2026 erneut eine aufmerksamkeitsstarke Instore-Promotion in teilnehmenden Märkten. Shopper erhalten exklusive Tennissocken gratis beim Kauf von drei Dosen Gorbatschow Mixed (0,33 l) oder einer Flasche Gorbatschow Wodka (0,7 l). Die Aktion läuft nur solange der Vorrat reicht.**

Bereits jetzt zählen alle vier Sorten der Gorbatschow Mixed Standard-Range – Lemon, Maracuja, Energy und Sex on the Beach – zu den Top-RTDs[3] in Deutschland. Mit der Promotion stärkt Gorbatschow seine Position als absatzstärkster Wodka und unangefochtener Marktführer im Bereich Wodka-Mixes.

Attraktive Displays für maximale Sichtbarkeit

Die Aktion wird in teilnehmenden Märkten auf dekorativen 1/4-Chep-Mischdisplays präsentiert, die flexibel kombiniert werden können.

Ein auffällig gebrandeter Aufsteller weist auf die Gratis-Tennissocken hin und macht die Zweitplatzierungen zum Hingucker im Handel.

---

[1] Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Wodka Artikelranking nach Absatz in Tsd. 1/1, 2025

[2] Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, Mix Wodka Absatzranking, Absatz in Tsd. 1/1 in Deutschland, MAT Oct, 2023 bis MAT Oct, 2025

[3] Circana Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Mix Wodka Artikelranking (ohne HM) nach Absatz in Tsd. 1/1, MAT Nov. (44-47) 2019 - 2025

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG
Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden Germany · Postfach 30 40 · 65020 Wiesbaden Germany · Telefon +49 611 63-0
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden · Eingetragen beim Amtsgericht Wiesbaden: HRA4770 · www.henkell-freixenet.com

Presseinformation

„Mit der Wiederholung unserer erfolgreichen Instore-Promotion setzen wir erneut starke Kaufimpulse am POS. Die Tennissocken sind ein stylisches Extra, das perfekt zur jungen Zielgruppe passt und Begehrlichkeit weckt. In Kombination mit aufmerksamkeitsstarken Displays schaffen wir ein echtes Highlight im Handel“, erklärt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet.

Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter www.gorbatschow.de

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG
Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden Germany · Postfach 30 40 · 65020 Wiesbaden Germany · Telefon +49 611 63-0
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden · Eingetragen beim Amtsgericht Wiesbaden: HRA4770 · www.henkell-freixenet.com

Presseinformation

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 212
E. Inga.Zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-gorbatschow@zeron.de