



## **Kuemmerling mischt den Dschungel auf Kult-Kräuterlikör sponsert erstmalig TV-Show „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“**

**Wiesbaden, 20. Januar 2022 – Am 21. Januar ist es wieder soweit: Das Dschungelcamp bei RTL kommt zurück! Dschungel-Fans dürfen sich in diesem Jahr auf einen ganz besonderen Gast freuen: Erstmals zieht der Kult-Kräuterlikör Kuemmerling als offizieller Partner der TV-Show „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ in den TV-Dschungel ein.**

Wenn sich im Januar 12 Kandidat:innen wieder zwei Wochen lang zahlreichen anstrengenden und unangenehmen Dschungelprüfungen unterziehen, ist ein echter Newcomer mit von der Partie: Der Kult-Halbbitter Kuemmerling sponsert zum ersten Mal die beliebte TV-Show „Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!“ und sorgt in Werbeeinblendungen mit kantigen Sprüchen für eine passgenaue Ansprache der Zielgruppe. In der 15. Staffel, die erstmalig in Südafrika gedreht wird, müssen sich die Dschungelbewohner:innen in 16 Folgen wie gewohnt behaupten, um am Ende als Dschungelkönig oder -königin den Thron zu besteigen.

„Nach langer Werbepause starten wir mit Kuemmerling ein reichweitenstarkes TV-Sponsoring. Wir sehen in der Show einen hohen Format- und Zielgruppen-Fit und sind überzeugt, dass wir damit positiv auf die Marke Kuemmerling einzahlen“, so Jan Rock, Global Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Mit kantigen und humorvollen Sprüchen, für die Kuemmerling bekannt ist, sorgen wir für Sympathie bei der Zielgruppe und steigern zudem die Awareness für unser Kult-Duo Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz.“

Das reichweitenstarke TV-Sponsoring mit insgesamt über 360 Mio. Bruttokontakten umfasst aufmerksamkeitsstarke Trailer mit Produktfokus, die als Opener, Reminder und Closer eingesetzt werden. Verschiedene situative Framesplits, die in die laufende Sendung eingebettet werden, kommentieren mit provokanten Statements das Geschehen in der Show. Beworben werden der Klassiker Kuemmerling Kräuterlikör und Kuemmerling Pfefferminz, umgeben von passenden Dschungel-Elementen wie Lianen, Affen und Schlangen.

Zusätzlich wird das Sponsoring durch aufmerksamkeitsstarke Displays am POS und eine intensive Social-Media-Begleitung während der Ausstrahlung unterstützt. Konzipiert und umgesetzt wurde die „Dschungel-Premiere“ von Kuemmerling mit dem Vermarkter Ad Alliance.



### **Über Kuemmerling**

Der beliebte Kräuterschnaps gehört seit Generationen zur deutschen Kioskkultur: Er bringt Menschen zusammen und regt zum geselligen Genießen an. Bereits 1921 begann Hugo Kümmerling im Thüringer Wald mit der Herstellung von Kräuterlikören, seit Ende der 30er Jahre steht die streng geheime Rezeptur für Kuemmerling unverändert. Diese basiert ausschließlich auf natürlichen Inhaltsstoffen. Kräuter und Gewürze (wie Süßholz, Zimtrinde, Gewürznelke, Wermut und Minze) sorgen für den markanten Geschmack – nicht zu süß und nicht zu bitter. Ein Kuemmerling. Seit April 2020 sorgt der Line Extender Kuemmerling Pfefferminz für einen Frischekick im Spirituosenregal. Fruchtig-würzige Aromen, wie Zitrone, Enzian und Kardamom, runden den frischen Geschmack der Minze ab.

Weitere Informationen unter [www.kuemmerling.de](http://www.kuemmerling.de) und [www.facebook.com/kuemmerling](https://www.facebook.com/kuemmerling).

### **Über Henkell Freixenet**

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com).

Pressekontakt:

#### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag  
Corporate Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63214  
E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)

#### **zeron GmbH / Agentur für PR & Content**

Raffaella Joachim  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889 21 50-67  
E. [presse-kuemmerling@zeron.de](mailto:presse-kuemmerling@zeron.de)