



Henkell wird Sponsor des Götz George Preises

Offizielle Vorstellung am 4. November 2023 in Berlin

Wiesbaden, November 2023. „Lieber Trocken trinken als trocken feiern“: Mehr als 30 Jahre ist es her, dass Schauspieler Götz George in den Kult-Werbespots von Henkell gemeinsam mit drei jungen Frauen die Korken knallen ließ. Im Rahmen der Verleihung des Götz George Preises am 4. November 2023 freuen sich Henkell und die Götz George Stiftung über ihre erste Zusammenarbeit: Henkell wird anlässlich des 85. Geburtstages des Schauspielers Sponsor des Götz George Preises.

Der Schauspieler war in den 90er Jahren das Gesicht der bekannten TV-Spots. Besonders der erste Spot „Vernissage“ aus dem Jahr 1992 ist bis heute vielen ein Begriff.

Henkell verleiht der Veranstaltung, die im Berliner Kaiserin-Friedrich-Haus stattfindet, das besondere Prickeln und sponsert den Sektempfang des Events mit Henkell Trocken, Henkell Rosé und Henkell Alkoholfrei.

Mit dem Götz George Preis ehrt die Stiftung jährlich Schauspielerinnen und Schauspieler für ihr Lebenswerk. Er wurde auf Wunsch des 2016 verstorbenen Schauspielers Götz George ins Leben gerufen. Die bisherigen Preisträgerinnen und Preisträger sind Karin Baal (2018), Margit Carstensen (2019), Peter Striebeck (2020), Gudrun Ritter (2021) und Matthias Habich (2022).

Über Henkell

Henkell steht für eine Welt voller Eleganz und kultivierten Sektgenuss. Als meistexportierte deutsche Sektmarke begleitet Henkell in über 100 Ländern weltweit Momente voller Lebensfreude. Das elegante Design, der prickelnd trockene Geschmack sowie die stetigen Produktauszeichnungen unterstreichen den hohen Qualitätsanspruch der Marke. Darüber hinaus ist die Sektrange offiziell mit dem V-Label vegan zertifiziert. Als Erfinder des Piccolos wird Henkells umfangreiches Sortiment durch eine besondere Piccolo-Expertise ergänzt. Die Kreationen von Henkell nehmen seit über 160 Jahren einen festen Platz in der deutschen und internationalen Sektlandschaft ein. So prickelnd kann Trocken sein! Weitere Informationen unter www.henkell.de sowie auf Facebook (@henkellDE) und Instagram (@henkell).



Presseinformation

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet Holding

Charlotte Murakami

Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63205

E. charlotte.murakami@henkell-freixenet.com