

## Eiskalt abgeräumt: Gorbatschow gewinnt Red Dot Award 2024

Wiesbaden, November 2024 – Das aktualisierte Flaschendesign von Gorbatschow wurde mit dem renommierten Red Dot Award für Produktdesign ausgezeichnet. Die ikonische Flasche, die im Rahmen eines umfassenden Relaunches gestaltet und 2023 eingeführt wurde, besticht durch ihre klare Ästhetik und die innovative Eisbruchkante, die die Reinheit und Frische des Produkts symbolisiert.



„Diese Auszeichnung bestätigt unsere Leidenschaft für Design und Innovation“, sagt Torben Jansen, Head of Marketing bei Henkell Freixenet Deutschland. „Unser Ziel war es, eine Flasche zu entwerfen, die sich ideal in die ikonische Eiswelt von Gorbatschow einfügt.“

Der Red Dot Award gilt weltweit als eines der bedeutendsten Qualitätssiegel für herausragendes Design und würdigt jährlich kreative und wegweisende Lösungen. Die international besetzte Jury verleiht den Award nur an Projekte Marken, die mit ihrer guten Gestaltungsqualität und kreativen Leistung überzeugen. Die Verleihung des Preises fand am 01. November 2024 in Berlin statt.

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Über Gorbatschow

Des Wodkas reine Seele: Seit seiner Gründung im Jahr 1921 in Berlin hat sich Gorbatschow als eine der führenden und renommiertesten Spirituosenmarken Deutschlands etabliert. Eiskalt, glasklar und absolut rein, dafür steht Gorbatschow seit über 100 Jahren mit jeder Flasche. Sein ikonisches Flaschendesign und die vierfache eiskalte Filtration bei -12 Grad Celsius – jedes Detail steht für höchste Ansprüche an Qualität und Geschmack. Gorbatschow wird auch heute noch nach einem sorgsam gehüteten Spezialrezept hergestellt, das ihn zum meistgetrunkenen Wodka Deutschlands macht. Das Sortiment umfasst neben dem klassischen Wodka mit 37,5% vol. auch eine Variante mit 50% vol., sowie Gorbatschow Citron und Gorbatschow Raspberry. Zusätzlich rundet eine Auswahl an Ready-To-Drink-Varianten, darunter Gorbatschow Mixed Lemon, Maracuja, Sex on the Beach und Energy das Angebot ab.

Weitere Informationen unter [www.gorbatschow.de](http://www.gorbatschow.de)

## Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

### **Henkell Freixenet**

Anja Koeslag

Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 - 214

E. [anja.koeslag@henkell-freixenet.com](mailto:anja.koeslag@henkell-freixenet.com)