

Mangaroca Batida und Barceló auf dem Bar Convent Berlin 2023

Wiesbaden, August 2023. Shake it, mix it, drink it – heißt es bald wieder auf dem Bar Convent Berlin 2023. Mit zwei aufmerksamkeitsstarken Markenständen und attraktiven Produkterlebnissen ist Henkell Freixenet vom 09. bis 11. Oktober wieder auf der weltgrößten Fachmesse für die Bar- und Spirituosenbranche vertreten.

Der Bar Convent Berlin ist die führende internationale Fachmesse für die Bar- und Getränkeindustrie. Ob Barbesitzer, Bartender, Distributeur oder Hersteller: Jedes Jahr kommen aus knapp 90 Ländern Professionals aus der Getränkeindustrie nach Berlin, um Kontakte zu knüpfen, sich über Innovationen und Trends zu informieren oder sich in Seminaren weiterzubilden. Auch dieses Jahr ist Henkell Freixenet – repräsentiert durch die international bekannten Spirituosenmarken Mangaroca Batida und Barceló – wieder mit vor Ort.

Der Stand von Mangaroca Batida im exotischen Strandbar-Look bietet neben Sitzgelegenheiten an der Bar, unter echten Palmen brasilianisches Lebensgefühl pur. Exklusive Drinks mit den Key-Produkten Mangaroca Batida de Côco und Pura Côco werden zur Verkostung angeboten. Einen besonderen Mangaroca Batida-Impuls verleiht in diesem Jahr ein stilvoll gebrandeter Eiswagen. Standbesucher können dort erfrischende Kokos Ice Rolls direkt zubereitet aus dem beliebten Kokoslikör probieren.

Bei Barceló dreht sich auf dem 40 m² großen Messestand dieses Mal alles um die traditionelle dominikanische Colmado-Kultur. (*Anm.: Colmados sind kleine Geschäfte, die in der Dominikanischen Republik Dinge des täglichen Bedarfs in kleinen Mengen anbieten und durch Musik ein gewisses Bar-Flair verbreiten.*) In der „Bodega Barceló“ steht die gesamte Imperial Rare Blends Collection zur Verkostung bereit. Darunter der in diesem Jahr in Deutschland gelaunchte Imperial Porto Cask sowie die ergänzenden Sorten Maple und Mizunara – beide noch nicht in Deutschland erhältlich. Kulinarische Aufmerksamkeiten für die Sinne runden die Tasting-Erfahrung der Rare Blends Collection ab. Die außergewöhnlichen Kreationen werden den Besuchern von Nic Shanker aus der "Starkeepers"-Crew präsentiert. Wie bei klassischen Colmados, gibt es auf dem Stand von Barceló auch Musik und Tanz. Möglich macht das eine Silent Party, die mit Caribbean



Reggaeton-Klängen über Kopfhörer das Markenerlebnis abrundet. Wer noch tiefer in die Welt des dominikanischen Rums eintauchen möchte, kann sich am Stand und hinter der Bar mit internationalen Barceló-Markenbotschaftern aus Frankreich, Österreich und Tschechien austauschen. Auch Otto Flores, Globaler Markenbotschafter Barceló, aus der Dominikanischen Republik wird in diesem Jahr wieder vor Ort dabei sein.

Standinformationen

Haupthalle rechts der Messe Berlin, Halle 20, 20C29 & 30

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Der Kokoslikör mit dem einzigartigen Geschmack wird seit jeher nach brasilianischem (Lebens-)Rezept hergestellt. Sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und strengste Qualitätsmaßnahmen bei Produktion und Abfüllung garantieren das beste Ergebnis. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen: Ob pur auf Eis, als exotischer Longdrink oder Szene-Cocktail – der Kokosdrink mit 16 % vol verzaubert in vielen Variationen mit dem Kuss der Kokosnuss. Seit 2021 sorgt der klare Kokoslikör Mangaroca Batida Pura Côco mit 21 % vol und seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment seit 2021 um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de

Über Ron Barceló

Der bekannte Rum Ron Barceló blickt auf eine langjährige Markengeschichte zurück: Bereits im Jahr 1930 gründete der Spanier Julian Barceló in Santo Domingo (Dominikanische Republik) die Rumdestillerie Barceló & Co. Nach der Aufnahme von Ron Barceló Añejo und Ron Barceló Imperial in das Produktsortiment in den 1970er und 1980er Jahren, begann der weltweite Export des mehrfach ausgezeichneten dominikanischen Rums Barceló. Heute wird Ron Barceló in über 80 Länder weltweit vertrieben und gehört mit seinem CO₂-neutral und aus 100% Zuckerrohrsaft

Presseinformation



hergestellten Rum zu den wichtigsten Rummarken dieser Welt. Die Range umfasst sowohl Einsteiger- als auch Premiumprodukte.

Weitere Informationen unter www.ronbarcelo.com

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig

Communication

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 212

E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com