

Mionetto erweitert alkoholfreies Portfolio

MIONETTO 0,0% JETZT AUCH IN DER KLEIN-FLASCHE

Wiesbaden, August 2026 - Mionetto, in Deutschland nach Absatz die Nr. 1 im Segment Prosecco Spumante¹, baut sein alkoholfreies Angebot weiter aus und bringt Mionetto 0,0% ab Oktober 2026 - passend zum Sober October - in der 200-ml-Kleinflasche auf den deutschen Markt. Mit dem neuen Single-Serve-Format reagiert die Marke in Deutschland auf zwei zentrale Wachstumstreiber im Markt: die anhaltend hohe Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen und die zunehmende Bedeutung von Convenience- und Kleinflaschenformaten.²



Wachstumspotenzial im alkoholfreien Kleinflaschensegment

Der Markt für alkoholfreie Alternativen zu Schaumwein entwickelt sich weiterhin dynamisch. Besonders Kleinflaschengebilde zeigen eine überdurchschnittliche Entwicklung: Im 200-ml-Segment stieg der Absatz alkoholfreier Alternativen zuletzt um 25,9 Prozent². An diese Entwicklung soll die neue Mionetto 0,0% Variante in der 200-ml-Flasche anknüpfen und eine alkoholfreie Alternative im beliebten Kleinflaschenformat bieten.

Starke Marke in wachsender Kategorie

Mionetto verfügt bereits über eine starke Marktposition in Deutschland und wächst als Gesamtmarke Mionetto weiterhin dynamisch. Zuletzt verzeichnete sie als Gesamtmarke ein Absatzplus im zweistelligen Bereich gegenüber dem Vorjahr³. Mit der Sortimentserweiterung stärkt Mionetto seine Präsenz im wachsenden Markt für alkoholfreie Alternativen und schafft zusätzliche Impulse innerhalb einer Kategorie, die von veränderten Konsumgewohnheiten und steigender Nachfrage nach alkoholfreiem Genuss profitiert.

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+C&C+GAM, Prosecco Spumante, Marken (exkl. HM), Absatzranking in Tsd./1, Jahre 2023-2025 und YTD Juli 2026

² Circana Handelspanel, LEH>=200qm+C&C+GAM, alkoholfreier Schaumwein gesamt, 200-ml, Absatz VÄ in %, MAT Juli 2026 (+25,9 % Absatzwachstum)

³ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+C&C+GAM, Mionetto Marke gesamt, Absatz VÄ in %, MAT Juli 2026 (Spumante, AF & Aperitifs)

Zusätzliche Vermarktungspotenziale für den Handel

Mit dem bevorstehenden Sober October erhält die Neueinführung einen zusätzlichen saisonalen Vermarktungsanlass. Die jährlich steigende Aufmerksamkeit für einen bewussteren Umgang mit Alkohol sorgt im Herbst regelmäßig für erhöhte Nachfrage nach alkoholfreien Alternativen und bietet Handelspartnern attraktive Möglichkeiten für Aktionsplatzierungen und thematische Zweitplatzierungen. Mionetto 0,0% in der Kleinflasche ermöglicht es, diese Nachfrage mit einem zeitgemäßen, unkomplizierten Angebot gezielt zu bedienen

Die neue 200-ml-Flasche eignet sich ideal für unterwegs, für kleinere Haushalte oder für alle, die sich bewusst nur eine Portion gönnen möchten. So wird alkoholfreier Genuss noch alltagstauglicher und spontaner.

Mionetto 0,0% in der 200-ml-Kleinflasche ist ab Oktober für 2,99 Euro (UVP⁴) erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – dafür steht Mionetto. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails und alkoholfreie Alternativen komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen Produkten,

⁴ Unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt.

PRESSEINFORMATION



neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Making Life Sparkle!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Inga Zwanzig
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63212
E. inga.zwanzig@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaella Manke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-mionetto@zeron.de