

Sober October, perfekt portioniert

MIONETTO 0,0% JETZT AUCH IN DER KLEIN- FLASCHE FÜR BEWUSSTE GENUSSMOMENTE

Wiesbaden, August 2026 - **Bewusster Genuss liegt im Trend: Immer mehr Menschen entscheiden sich für alkoholfreie Alternativen, ohne dabei auf besondere Genussmomente verzichten zu wollen. Genau zum Start des bevorstehenden Sober October erweitert Mionetto sein alkoholfreies Portfolio um eine praktische Neuheit: Mionetto 0,0% ist ab sofort auch in der handlichen 200-ml-Kleinflasche erhältlich. Damit bringt Mionetto seinen alkoholfreien Sparkling-Genuss in ein Format, das perfekt zum modernen Lifestyle passt.**



Alkoholfreier Genuss für jeden Moment

Ob entspannter Feierabend auf dem Balkon, Picknick im Park, Mädelsabend oder Selfcare-Moment nach einem langen Tag: Die neue Kleinflasche macht es leichter denn je, sich spontan einen prickelnden Genussmoment zu gönnen. Ohne Alkohol und mit seinem typisch fruchtig-frischen Charakter bietet Mionetto 0.0% eine stilvolle Alternative für alle, die bewusst genießen möchten.

Der Trend zu alkoholfreien Getränken hält weiterhin an. Gleichzeitig steigt die Nachfrage nach praktischen Einzelportionen. Besonders bei alkoholfreien Alternativen wachsen Kleinflaschenformate derzeit überdurchschnittlich stark¹. Mit der neuen 200-ml-Flasche verbindet Mionetto beide Entwicklungen und trifft damit den Nerv einer Generation, die Genuss flexibler, individueller und bewusster definiert.

Perfekt für den Sober October

Der Sober October motiviert jedes Jahr Millionen Menschen dazu, einen Monat lang bewusst auf Alkohol zu verzichten. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Verzicht, sondern um neue Genussgewohnheiten. Mionetto 0,0% in der Kleinflasche begleitet genau diesen Ansatz: unkompliziert, stilvoll und passend für jede Gelegenheit, bei

¹ Circana Handelspanel, LEH>=200qm+C&C+GAM, alkoholfreier Schaumwein gesamt, 200-ml, Absatz VÄ in %, MAT Juli 2026 (200ml +25,9 % | 750ml +17,6% | Total ALF +19,2%)

der ein prickelnder Genussmoment gefragt ist.

Die neue 200-ml-Flasche eignet sich ideal für unterwegs, für kleinere Haushalte oder für alle, die sich bewusst nur eine Portion gönnen möchten. So wird alkoholfreier Genuss noch alltagstauglicher und spontaner.

Mionetto 0,0% in der 200-ml-Kleinflasche ist ab Oktober für 2,99 Euro (UVP²) erhältlich.

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Mionetto

Erfrischend italienisch, sinnlich und hochwertig – dafür steht Mionetto. Die feinen Frizzanti und Spumanti stammen aus Valdobbiadene im norditalienischen Prosecco-Anbaugebiet Veneto. Das vielfältige Sortiment zeichnet sich durch stets beste handwerkliche Tradition, erstklassigen Geschmack und ein frisches Design aus. Trendige, fertig gemixte, aromatisierte weinhaltige Cocktails und alkoholfreie Alternativen komplettieren das Angebot. Mionetto, laut IWSR die nach Absatz international meistverkaufte Marke im Prosecco-Sortiment und in mehr als 70 Ländern verfügbar, ist italienischer Prosecco-Genuss für die ganze Welt.

Weitere Informationen unter www.mionetto.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Making Life Sparkle!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

² Unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt.

PRESSEINFORMATION



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content

Raffaela Manke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-mionetto@zeron.de