

Geschmackvolle Verführung für heißen Umsatz: Freixenet Mederaño begeistert am POS mit Pfannenwendern

Wiesbaden, November 2021. Jetzt wird gebrutzelt! Freixenet Mederaño ist für kreative Instore-Promotions rund um die Themen „Genuss, Qualität und spanische Leidenschaft“ bekannt. Ab Mitte Januar 2022 startet der Marktführer im spanischen Weinregal¹ erneut mit einer aufmerksamkeitsstarken Promotion am POS: Denn dann erhalten Shopper in allen teilnehmenden Märkten beim Kauf einer 0,75-Liter-Flasche Freixenet Mederaño Tinto, Blanco oder Rosado einen hochwertigen Pfannenwender aus Kirschholz gratis dazu – nur solange der Vorrat reicht.

Spanisches Küchenequipment

Freixenet Mederaño steht für unkomplizierten, spanischen Weingenuß zu jeder Gelegenheit – nicht verwunderlich also, dass nach Kochlöffel und Kochschürze nun auch gebrandete Pfannenwender von Freixenet Mederaño als attraktive POS-Zugabe das heimische Küchenequipment ergänzen. Damit schlägt auch die aktuelle Kaufzugabe ab Januar die direkte Brücke zur spanischen Küche und animiert Weinbegeisterte und Hobbyköche erneut zum Zugreifen.

Hingucker am Point of Sale

Wie man es auch dreht und wendet – Freixenet Mederaño ist mit einem Marktanteil von 12,1 %² ein Garant für starken Absatz. Bereits jetzt ist jede 8. verkaufte Flasche spanischer Wein von der Marke Freixenet Mederaño³. Perfekt in Szene gesetzt, sorgt der beliebte Spanier für noch mehr Stoppingpower im Markt.

Wie bei den vergangenen Instore-Promotions sind auch die Pfannenwender aus hochwertigem Kirschholz im Ausgabefach der Promotion-Ellipse gut sichtbar zu finden und können beim Kauf einer Flasche Freixenet Mederaño direkt vor Ort mitgenommen werden – Natürlich nur solange der Vorrat reicht. Für erste Rezept-Inspirationen ergänzen zusätzlich passende Rezeptkarten die aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung. Perfekt, denn so steht dem spontanen, mediterranen Kochvergnügen mit spanischer Weinbegleitung nichts mehr im Wege.

Freixenet Mederaño ist in der 0,75-Liter-Flasche sowohl als klassische Variante, als auch in der Geschmacksrichtung „Lieblich“ in den Sorten Tinto, Blanco und Rosado für eine UVP von 3,99 Euro erhältlich.

¹ IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein exkl. HM/Aldi, Absatzranking in Tsd. 1/1, Jahre 2014-2020 und YTD Juni (22-26) 2021

² IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein und Freixenet Mederaño, Absatzanteil in % und Tsd. 1/1, YTD Juni (22-26) 2021

³ IRI Handelspanel, LEH>=200qm+HD+C&C+GAM, spanischer Wein und Freixenet Mederaño, Absatzanteil in % und Tsd. 1/1, YTD Juni (22-26) 2021

Über Freixenet Mederaño

Freixenet Mederaño ist die beliebteste spanische Weinmarke in Deutschland – und eine Umsatzgarantie im Weinmarkt. Die ausdrucksstarken Weine aus sonnenverwöhnten Trauben richten sich an alle, die sich dem spanischen Lebensgefühl besonders verbunden fühlen. Sie stehen für unkomplizierten Trinkgenuss und mediterrane Leichtigkeit. Egal ob frischer Blanco, blumiger Rosado oder vollmundiger Tinto: Die bodenständigen Weine von Freixenet Mederaño sind für jeden Genussmoment die richtige Wahl und schmecken durch und durch nach Spanien! Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Catherine Gärtner
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63215
E. catherine.gaertner@henkell-freixenet.com

segmenta communications

Dorina Bogdanski
Neumühlen 1
22763 Hamburg
T. +49 (0)40 441 13017
E. hfx@segmenta.de