

Prickelnde Neuigkeiten:

Menger-Krug launcht Deutsche Sekt Kollektion für den LEH

Wiesbaden, Januar 2022. Pünktlich zum Jahresstart bringt Menger-Krug seine neue Premiumkollektion „Deutscher Sekt“ in den Lebensmitteleinzelhandel und erweitert somit das bestehende Gastronomie- und Fachhandelsortiment der Manufaktur Kollektion um zwei weitere hochwertige Premium-Cuvées. Die Sorten Menger-Krug Chardonnay Brut und Menger-Krug Spätburgunder Rosé Brut, beide aus Burgunder-Rebsorten hergestellt, stammen ausschließlich aus ausgewählten deutschen Weinlagen. Die hochwertigen Sekte sind in der 0,75 Liter-Flasche zu einer UVP von 9,99 Euro erhältlich. Begleitet wird die Produkteinführung von einer großangelegten digitalen Reichweitenkampagne und aufmerksamkeitsstarken Aktionen am POS.

Für genussorientierte Sekttrinker und Kenner

Menger-Krug steht seit Jahren für ausdrucksstarke Premium-Cuvées. Mit der neuen Menger-Krug Deutsche Sekt Kollektion wird die Marke nun auch in den Lebensmitteleinzelhandel gebracht und verkörpert modernen und unkomplizierten Sektgenuss auf hohem Qualitätsniveau.

Optisch wirken die beiden Newcomer mit ihren hellblauen Akzenten und der modernen Flaschenform stilvoll und schlicht, am Gaumen überzeugen sie mit einem erlesenen Geschmacksprofil. Die Grundweine der Sekte stammen aus ausgewählten deutschen Weinlagen und werden aus den bekannten Burgunder-Rebsorten Chardonnay und Spätburgunder hergestellt.

Dabei verführt Menger-Krug Chardonnay Brut mit seinen Aromen von Pfirsich, reifen Stachelbeeren und Zitronenmelisse, abgerundet von einer fein eingebundenen Säure. Menger-Krug Spätburgunder Rosé Brut besticht mit dezenten Noten von frischen roten Früchten und Apfelschalen, die ebenfalls von einer samtig eingebundenen Säure begleitet werden. Beide Sorten eignen sich mit ihrem langanhaltenden, feingliedrigen Mousseux ideal als Aperitif und vielseitige Speisenbegleiter.





MENGER-KRUG

Pressemitteilung

Puristisch, modern und edel im Design

Das edle Flaschendesign überzeugt mit seinem puristisch, minimalistischen Stil: Mit der hellblauen Ausstattung fallen die neuen Premium-Sekte direkt ins Auge. Zusätzlich werden die beiden Neuprodukte am Point-of-Sale ab März 2022 auf aufmerksamkeitsstarken Displays perfekt in Szene gesetzt. Auch die Kartonage ist ein echter Hingucker: Beim Öffnen überrascht die Menger-Krug Deutsche Sekt Kollektion mit hellblauer Innenseite.

Rund um den Launch findet eine großangelegte digitale Reichweitenkampagne statt: Neben einer eigenen Website sorgt die neue Menger-Krug Kollektion auch auf den Social Media-Kanälen für Reichweite. Zudem finden am POS aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierungen statt, die für zusätzliche Kaufimpulse sorgen.

Ab Januar 2022 sind die beiden neuen Menger-Krug Produkte im LEH erhältlich. Die 0,75-Liter-Flasche Menger-Krug Chardonnay Brut und Menger-Krug Spätburgunder Rosé Brut werden zu einer UVP von 9,99 Euro angeboten.

Über Menger-Krug

Menger-Krug ist puristisch, modern und gleichzeitig edel im Design – ein zeitgemäßer Sekt, der eine hohe Verbraucherakzeptanz im Segment Premiumschaumwein aufweist. Die Marke steht für exzellente Deutsche Sekte, die mit Leidenschaft, Liebe und Herzblut hergestellt werden. Hierfür werden Burgunder-Trauben aus ausgewählten deutschen Weinlagen für die Menger-Krug Sekte vinifiziert. Die Heimat der Marke ist die Sektmanufaktur in Wiesbaden, die mit allen Sinnen erlebt und genossen werden kann. Die Deutsche Sekt Kollektion besteht aus zwei ausdrucksstarken Cuvées mit unverwechselbarem Charakter, die sich durch ihr langanhaltendes und feingliedriges Mousseux auszeichnen. www.menger-krug.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow. Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressemitteilung



Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Anja Koeslag

Corporate Communications

Biebricher Allee 142

65187 Wiesbaden

T. +49 (0)611 63 214

E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com