Pressemitteilung

POTT setzt gold-gelbe Akzente am POS

Wiesbaden, Januar 2022. Passend zum Start in die Frühjahrssaison wiederholt POTT-Rum die beliebte On-Pack-Promotion aus dem vergangenen Jahr: Beim Kauf einer Aktionsflasche POTT Rum 40% vol., erhalten alle POTT-Fans eine Miniaturflasche POTT Eierlikör gratis dazu. Die Zugabe-Promotion startet im März 2022 – nur so lange der Vorrat reicht. Die UVP einer 0,7 Liter Flasche POTT 40% vol. liegt bei 9,99 Euro.

Bereits seit Jahren gilt POTT Rum als echter Alleskönner: Vielseitig einsetzbar begeistert er nicht nur als klassischer Rum pur oder in Cocktails, sondern erfreut sich ebenso großer Beliebtheit in Backwaren. Mit dem goldbraunen POTT Rum und dem gelben POTT Eierlikör lassen sich viele traditionelle Rezepte modern interpretieren. Als perfekte Kombination für zahlreiche Backtrends im Frühjahr gibt es daher an einer POTT Rum 40% vol.-Aktionsflasche, eine 0,04-Liter-Miniaturflasche POTT Eierlikör gratis dazu.

Die auffällige Promotion eignet sich nicht nur für Impulskäufe, sondern auch ideal für erste Probierkontakte mit POTT Eierlikör, der im letzten Jahr sehr erfolgreich eingeführt wurde. Besonders passend ist, dass die Zeit rund um Ostern die wichtigste Saison für Eierlikör[1] neben dem Jahresendgeschäft ist.

POTT Rum befindet sich auf Wachstumskurs und wächst mit +21% zur Vorjahresperiode.[2] Verbraucher:innen schätzen besonders sein einzigartiges Aroma und seine reiche Duftfülle, die für besonders intensive Momente voller Genuss und Raffinesse sorgen.

Mit der aufmerksamkeitsstarken On-Pack-Promotion sorgt der bekannte POTT Rum 40% ab März 2022 für zusätzliche Kaufimpulse am POS – solange der Vorrat reicht.

---

[1] IRi Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Eierlikör, Absatz in Tsd. 1/1, KW1-15 2020 vs. Jahr 2020

[2] IRi Handelspanel, LEH>=200qm+HD+GAM+C&C, Pott Rum, Absatzveränderung in %; YTD September (KW35-39) 2021 vs. YTD VJ

Über POTT

Ein Garant für höchste Qualität und Reife – dafür steht POTT Rum. Die feine Spirituose bietet ein ausgeprägtes Geschmackserlebnis für anspruchsvolle Genießer: Kenner schätzen die Marke aufgrund ihres erlesenen Aromas, der goldenen Färbung und ihrer reichen Duftfülle. Daher ist POTT Rum auch der beliebteste deutsche braune Rum. Den echten Übersee Rum, gibt es in den zwei Trinkstärken 40% vol. und 54% vol. Zum echten Übersee Rum-Klassiker POTT Rum gehört auch POTT Eierlikör als rumbasierter Eierlikör zum Sortiment.

Weitere Informationen unter www.pott.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk, gepaart mit Markt- und Markenkompetenz, machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Freixenet Mía, Freixenet Mederaño, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Angelina Demeuth
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com