

## Ein Hoch auf die Sonne! Freixenet Mía startet großes Sommergewinnspiel am POS

Wiesbaden, 7. Mai 2024 – Freixenet Mía, eine der führenden Marken im spanischen Weinregal, sorgt in diesem Sommer mit einer großangelegten Aktivierungskampagne unter dem Motto „Sunshine Celebration“ für spanische Power und mit attraktiven Gewinnen für Aufmerksamkeit im Handel. Eine Million Flaschen werden im Zeitraum von Juni bis September mit Neckhangern ausgestattet und machen so auf das POS-Gewinnspiel aufmerksam.



In den Sommermonaten Juni bis September startet Freixenet Mía eine aufmerksamkeitsstarke Aktivierungskampagne mit Fokus auf das Regalgeschäft. Dabei machen rund eine Million Neckhanger auf das große Sommergewinnspiel aufmerksam, bei dem die starke spanische Weinmarke 33 Vespa Roller, 333 Instax Kameras sowie 333 JBL Boxen verlost.

Anlass der Gewinnspielkampagne ist der Relaunch des Flaschendesigns. Denn ab sofort sind die Weine von Freixenet Mía in einem neuen Design erhältlich, bei dem zusätzliche Mosaik-Elemente im Etikett, die an die Werke von Gaudí erinnern, das typische Barcelona-Flair versprühen. Unverändert bleibt der bewährte, moderne und fruchtige Weinstil der Range.

„Die Neckhanger nehmen das für Freixenet Mía typische, farbenfrohe Design, der Etiketten auf und sorgen damit für zusätzliche Aufmerksamkeit im Regal“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communication, Henkell Freixenet. „Mit den



attraktiven Gewinnen wollen wir vor allem jüngere Weinkäufer ansprechen und begeistern.“

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist ganz einfach: Shopper, die eine 0,75-Liter-Flasche Freixenet Mía kaufen, müssen lediglich ihren Kassenbon auf der Webseite [mia-win.de](http://mia-win.de) hochladen und haben damit eine garantierte Gewinnchance. Beworben wird das Gewinnspiel über Neckhanger, mit denen die gesamte Freixenet Mía Range ausgestattet ist.

Zusätzlich läuft bis August weiterhin die große Dachmarkenpromotion, die unter dem Motto „Mach deinen Sommer Freixenet“ das gesamte Freixenet Sortiment aktiviert. Hier sorgen auffällige Zweitplatzierungen in Form von ¼-Chep-(Misch)Displays sowie Topschilder, Vorhängeplakate und Neckhanger für Aufmerksamkeit am POS. Zu gewinnen gibt es neben exklusiven Sachpreisen monatlich eine Luxusreise in eine spanische Traum-Finca. Die Aktion wird zudem auf den Social-Media-Kanälen von Freixenet verlängert und generiert damit rund 26 Million Bruttokontakte. Innerhalb der Promotion wird Freixenet Mía mit einem eigenen Kampagnen-Teil zusätzlich zur Sunshine Celebration in den Fokus gerückt, was die jüngere Zielgruppe anspricht.

Die Weine von Freixenet Mía in den drei Sorten Blanco, Rosado und Tinto sind zu einer UVP von je 4,49 Euro im LEH erhältlich.

*Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

### Über Freixenet Mía

Freixenet Mía ist eine der großen Erfolgsgeschichten von Freixenet. Die Weinmarke ist inspiriert vom pulsierenden Lifestyle Spaniens und dem kosmopolitischen Zeitgeist Barcelonas. Die Freixenet Mía Produktrange umfasst drei wundervolle, sommerliche Weine aus typisch spanischen Rebsorten mit fruchtbetontem Aroma.

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de).

### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

# Presseinformation



## Pressekontakt:

*Henkell Freixenet*  
Angelina Demeuth  
Communication  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63208  
E. [angelina.demeuth@henkell-freixenet.com](mailto:angelina.demeuth@henkell-freixenet.com)

*zeron GmbH / Agentur für PR & Content*  
Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse-freixenet@zeron.de](mailto:presse-freixenet@zeron.de)