

Black is beautiful

Freixenet Cabernet Sauvignon: das Genuss-Must-Have für stilbewusste (Deko-)Trendsetter

Wiesbaden, August 2024 – All Black Everything! Dunkle Tischdecken, schwarzes Geschirr und Deko schaffen in diesem Herbst eine edle Atmosphäre. Der Freixenet Cabernet Sauvignon aus der Freixenet Wine Collection mit seiner mattschwarzen Flasche und seinem intensiven Cassis- und Heidelbeerbouquet ergänzt das stylische Setting und herbstliche Gerichte perfekt. Ein Must-Have für stilbewusste Gastgeber und Genießer!



Wer in diesem Herbst beim Dekorieren der Tafel von den typischen Erd- und Rottönen abweichen will, setzt auf den eleganten All Black Look. Dunkle Tischdecken und Geschirr, Servietten, Besteck sowie Deko in Schwarz schaffen eine Atmosphäre, die sowohl gemütlich als auch edel ist – und aktuell voll im Trend liegt.

Warum diesen stilvollen Look nicht zu Ende denken und schwarze Pasta mit einem tiefroten Wein servieren? Der Cabernet Sauvignon aus der Freixenet Wine Collection fügt sich mit seiner edlen, mattschwarzen Flasche perfekt in das Gesamtbild ein und wird garantiert zum Blickfang auf der schwarz gedeckten Tafel.

Doch nicht nur optisch überzeugt der Freixenet Cabernet Sauvignon: Hergestellt aus erlesenen Cabernet Sauvignon Trauben, die in den sonnigen Weinbergen Spaniens zu voller Geschmacksfülle heranreifen, entfaltet er ein unverwechselbares Cassis- und Heidelbeerbouquet. Mit seinem intensiven, trockenen Profil ist dieser spanisch-temperamentvolle Rotwein der ideale Begleiter für herbstliche und winterliche Dinner.

Der Freixenet Cabernet Sauvignon (13,5% vol.) ist zu einer UVP von 5,99 EUR im Handel erhältlich.



Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Sparkling Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mía und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter www.freixenet.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Angelina Demeuth
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 - 208
E. angelina.demeuth@henkell-freixenet.com

zeron / Agentur für PR & Content

Maren Henke
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889215037
E. presse-freixenet@zeron.de