

## Design Relaunch der Freixenet Wine Collection: Bewährter Genuss in neuem Glanz

Wiesbaden, Februar 2025 – Die Freixenet Wine Collection erhält ein Design-Update und präsentiert sich ab März in einem neuen Look. Zu den Highlights zählen die optimierte Etikettengestaltung, die noch stärker die Premium-Optik hervorhebt, das überarbeitete Markenlogo und die herausgestellten farbigen Weinsignale. Die Freixenet Wine Collection im neuen Design ist ab März 2025 im Handel und im Henkell Freixenet Onlineshop erhältlich.



„Mit dem Relaunch unserer Freixenet Wine Collection möchten wir die Premium-Qualität der Weine noch stärker hervorheben“, sagt Vanessa Lehmann, Head of Communications bei Henkell Freixenet. „Der Relaunch unterstreicht unsere Philosophie mit stetigen Innovationen unsere Konsumenten zu begeistern und gleichzeitig die Wiedererkennung und Attraktivität unserer Produkte langfristig zu stärken.“

### Der neue Look der spanischen Weine

Als international agierende Marke legt Freixenet besonderen Wert darauf seine Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und an aktuelle Trends und Kundenbedürfnisse anzupassen. Die neue Gestaltung der Freixenet Wine Collection zeigt sich daher besonders in der einer modernen, minimalistischen Optik und optimierten Farbgebung. Die Sorten Sauvignon Blanc und Rosé zeichnen sich durch eine auf das Etikett abgestimmte, neue Schriftfarbe aus, die ein einheitliches und edles Erscheinungsbild schafft. Die stärkste Veränderung erfährt der Cabernet Sauvignon: Das Etikett erscheint jetzt in einem tiefen Rot anstelle der bisherigen Farbe Schwarz. Damit sticht die Flasche im Regal noch stärker hervor und sorgt bereits aus der Ferne für eine erhöhte Stopping-Power bei den Verbrauchern. Außerdem zielt das überarbeitete Freixenet-Logo, das

bereits auf den Flaschen der Schaumweine von Freixenet zu finden ist, nun auch die Etiketten der Freixenet Wine Collection. Es ist inspiriert vom Freixenet-Hauptsitz in Sant Sadurní d'Anoia und vermittelt durch klare Linien eine elegante Ästhetik. Die hochwertige Vignette am Flaschenhals hebt den Jahrgang des Weins hervor. Das prominent in das Etikett und den Halsring integrierte Freixenet-Wappen unterstreicht die Tradition und Qualität der Weine.

Der Relaunch betrifft nur das äußere Erscheinungsbild, das beliebte Geschmacksprofil der Freixenet Wine Collection bleibt unverändert.

Die Weine der Freixenet Wine Collection sind ab März 2025 in allen gängigen Handelskanälen sowie im Henkell Freixenet Onlineshop erhältlich:

- Freixenet Sauvignon Blanc (13,0% vol.): 5,99 EUR
- Freixenet Rosado (12% vol.): 5,99 EUR
- Freixenet Cabernet Sauvignon (13,5% vol.): 5,99 EUR

*Hinweis:* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

### Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Sparkling Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mía und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.

Weitere Informationen unter [www.freixenet.de](http://www.freixenet.de)

### Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist die deutsch-spanische Allianz der Familienunternehmen Henkell mit Sitz in Wiesbaden und Freixenet mit Sitz in Sant Sadurni D'Anoia, Spanien. Das Unternehmen ist der weltweit führende Schaumweinanbieter und verfügt über ein einzigartiges Markenportfolio für Schaumwein, Stillwein und Spirituosen. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie I heart Wines, Mangaroca Batida sowie ein Portfolio an vielfach ausgezeichneten Weingütern und Marken. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornt das Team von Henkell Freixenet ebenso an wie die Vision, mittelfristig für jedes zehnte Glas Schaumwein weltweit zu stehen.

Weitere Informationen unter [www.henkell-freixenet.com](http://www.henkell-freixenet.com)

Pressekontakt:

**Henkell Freixenet**

Inga Zwanzig  
Communications  
Biebricher Allee 142  
65187 Wiesbaden  
T. +49 (0)611 63 - 212  
E. [inga.zwanzig@henkell-freixenet.com](mailto:inga.zwanzig@henkell-freixenet.com)

**zeron / Agentur für PR &**

**Content**

Maren Henke  
Erkrather Straße 234 a  
40233 Düsseldorf  
T. +49 (0)211 889215037  
E. [presse-freixenet@zeron.de](mailto:presse-freixenet@zeron.de)