Presseinformation

Der Sommer hat einen neuen Geschmack: Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss

Wiesbaden, März 2026 – **Exotisch, cremig und fruchtig: Mit der neuen Limited Edition *Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss* startet Mangaroca Batida ab März in die schönste Zeit des Jahres. Die Kombination aus samtiger Kokosnote, dem Geschmack sonnengereifter Erdbeeren, einer fruchtigen Ananasnote und dem legendären Piña-Colada-Feeling sorgt für ein unvergleichliches Genusserlebnis – perfekt für alle, die den Sommer in vollen Zügen genießen möchten.**

Der Klassiker neu interpretiert

Die Piña Colada ist der Inbegriff tropischer Genussmomente. Mit der neuen Limited Edition verleiht Mangaroca Batida dem Kult-Cocktail einen aufregenden Twist: fruchtiger Erdbeergeschmack trifft auf cremige Kokosnote – ein Duo, das den Sommer noch verführerischer macht.

So einfach geht Sommergenuss – zwei Drink-Ideen:

- **Pur auf Eis – super easy:** Einfach ein Glas mit Eiswürfeln füllen, Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss dazugeben, zurücklehnen und genießen. Perfekt für spontane Momente!
- **Frozen Strawberry Piña Colada:** Für den ultimativen Sommerkick gefrorene Erdbeeren mit Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss im Mixer pürieren – ein cremig-fruchtiger Frozen Drink, der nach Urlaub schmeckt.

HENKELL & CO. SEKTKELLEREI KG
Biebricher Allee 142 · 65187 Wiesbaden Germany · Postfach 30 40 · 65020 Wiesbaden Germany · Telefon +49 611 63-0
Sitz der Gesellschaft: Wiesbaden · Eingetragen beim Amtsgericht Wiesbaden: HRA4770 · www.henkell-freixenet.com

Die Limited Edition ist ab März 2026 in der 0,7-l-Flasche für eine UVP[1] von 10,99 Euro im Handel erhältlich – nur solange der Vorrat reicht.

Jetzt probieren!

Sie können die neue Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss gerne zum Verkosten anfordern. Für Muster und weitere Informationen kontaktieren Sie uns gerne.

Instagram Caption für Social-/Digital-Redaktionen

Exotisch, cremig, fruchtig – die neue Limited Edition ***Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss*** ist da! 🌴🥥🍓 Die Geschmacksnoten von Kokos, Erdbeere und Ananas verbinden sich zu einer harmonischen Komposition, angelehnt an eine typische Piña Colada, interpretiert in einer eigenen, besonderen Variante.

✨ Zwei einfache Ideen für euren Genussmoment:
🥥 Pur auf Eis – super easy!
🍓 Frozen Strawberry Piña Colada – gefrorene Erdbeeren + Mangaroca Batida Strawberry Piña Colada Kiss mixen = Urlaubsfeeling!

Nur für kurze Zeit erhältlich – also schnell zugreifen! #TheKissOfTheCoconut #StrawberryColada #Sommergenuss“ #batidadecoco

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

[1] Unverbindliche Preisempfehlung; der Ladenverkaufspreis wird allein vom Handel festgelegt

Presseinformation

Über Mangaroca Batida

Brasilianische Lebensfreude, Leidenschaft und Genuss pur – so begeistert Mangaroca Batida de Côco. Mit 16 % vol. und dem einzigartigen Geschmack wird Mangaroca Batida de Côco seit jeher nach brasilianischem Rezept hergestellt. Der Marktführer im Segment der Kokosliköre[2] ist ein echter Klassiker unter den Spirituosen. Ob pur auf Eis oder als exotischer Mix – alles beginnt mit einem Kuss: „The Kiss of the Coconut". Der klare Mangaroca Batida Pura Côco mit 16 % vol sorgt mit seiner hohen Mixability für noch mehr Abwechslung im Partyglas – und das vegan und milchfrei! Fruchtig-exotisch wird's mit Mangaroca Batida Passion: Hier trifft Maracuja auf Kokosnuss und vereint sich in einer praktischen 0,25-Liter-Dose zu einem leckeren Longdrink to go. Ergänzt wird das Ready-to-Drink-Sortiment um Mangaroca Batida Pineapple mit fruchtigem Ananas-Flavour.

Weitere Informationen unter www.batida.de

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist als internationale Unternehmensgruppe globaler Marktführer im Bereich Schaumwein. Das einzigartige Markenportfolio an Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant sowie Stillweinen und Spirituosen begleitet die Momente im Leben der Konsumenten und verleiht ihnen eine besondere Bedeutung. Globale Marken wie Freixenet, Mionetto und Henkell zählen ebenso zur Gruppe wie i heart, Gratien & Meyer und eine Vielzahl ausgezeichneter Weingüter. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerkskunst spornen das Team von Henkell Freixenet an – immer mit der Vision, mit Innovationen und hochwertigen, nachhaltig hergestellten Produkten, neue Maßstäbe in der Branche und den jeweiligen Produktkategorien zu setzen und Konsumenten zu begeistern. Celebrate Life!

Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com

Pressekontakt:

Henkell Freixenet
Anja Koeslag
Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63214
E. anja.koeslag@henkell-freixenet.com

zeron GmbH / Agentur für PR & Content
Raffaela Joachim
Erkrather Straße 234 a
40233 Düsseldorf
T. +49 (0)211 889 21 50-67
E. presse-batida@zeron.de

[2] Circana Handelspanel, LEH>=200 qm+HD+C&C+GAM, Cocosliköre Absatzanteil in %, Verkauf 1.000 Menge, Jahre 2022-2025