

Freixenet erreicht Absatzrekord von 100 Millionen Flaschen

Die weltweit führende Cava-Marke verkaufte 2021 rund um den Globus erstmals mehr als 100 Millionen Flaschen

Wiesbaden, 21. Dezember 2021. Freixenet, die weltweit führende Cava-Marke, hat am 15. Dezember einen historischen Rekord aufgestellt und erstmals in ihrer über 150-jährigen Geschichte einen weltweiten Absatz von 100 Millionen Flaschen erzielt. Bis zum Ende des Jahres erwartet Freixenet sogar einen Anstieg auf 105 Millionen Flaschen.

„Die Internationalisierung der Marke Freixenet hat durch die Allianz von Henkell und Freixenet einen deutlichen Schub bekommen. Hinzu kommen die erfolgreichen Innovationen wie Freixenet Prosecco sowie die spanischen und italienischen Stillweine“, sagt Dr. Andreas Brokemper, Vorsitzender der Geschäftsführung von Henkell Freixenet. „Allein im letzten Jahr konnten wir den Absatz der Marke Freixenet so um über 5 Prozent steigern.“

Das Exportgeschäft macht bei Freixenet heute 80 Prozent des weltweiten Absatzes der Marke aus. Nicht zuletzt dank der 2018 geschlossenen Allianz wird der Exportanteil im kommenden Jahr auf 85 Prozent weiter ansteigen. „Die strategische Partnerschaft zwischen Henkell und Freixenet hat beiden Unternehmen neue Märkte und Vertriebswege eröffnet – von diesen Synergien profitiert auch die Marke Freixenet“ erklärt Pedro Ferrer, Vizepräsident und CEO von Freixenet. Durch die Allianz der beiden Unternehmen ist Henkell Freixenet zum Weltmarktführer für Schaumweine aufgestiegen – mit dem Ziel, in den nächsten Jahren weltweit für jedes 10. Glas Schaumwein zu stehen.

Die wichtigsten Exportmärkte für Freixenet sind Deutschland, Großbritannien, Frankreich, die USA und Brasilien. In Deutschland ist Freixenet die starke Nummer 2 im Schaumweinmarkt¹.

Hier geht es zum YouTube-Video anlässlich des historischen Absatzrekords von 100 Millionen Flaschen: <https://www.youtube.com/watch?v=j29tD3BHKR0>

Über Freixenet

Freixenet ist die erfolgreichste Schaumweinmarke der Welt und steht seit mehr als 150 Jahren für erstklassige Qualität, die vielfach ausgezeichnet wurde. Neben den umsatzstarken Cava Ranges haben sich unter der Dachmarke Freixenet auch die Markenweine Mia und Mederaño sowie die Freixenet Wine Collection im deutschen Markt etabliert. Freixenet verkörpert das

¹ Quelle: IRI Handelspanel, LEH>=200qm+GAM+C&C, Schaumwein, Absatzranking in Tsd. 1/1 YTD Nov 2021

prickelnde Gefühl spanischer Lebensfreude – immer mit einem gewissen Augenzwinkern.
Weitere Informationen unter www.freixenet.de.

Über Henkell Freixenet

Henkell Freixenet ist der weltweit führende Schaumweinhersteller und bietet Sekt, Cava, Prosecco, Champagner und Crémant aus einer Hand – ergänzt um ein vielfältiges Wein- und Spirituosensortiment. Die Gruppe verfügt über Tochterunternehmen in 30 Ländern und exportiert ihre Marken in mehr als 150 Staaten weltweit. Höchste Ansprüche an Qualität und Handwerk gepaart mit Markt- und Markenkompetenz machen sie in zahlreichen Ländern zum Marktführer für Cava, Sekt, Prosecco, Wein oder diverse Spirituosengattungen. Zur Gruppe zählen Marken wie Freixenet, Henkell, Mionetto Prosecco, Fürst von Metternich, Mía, Mederano, i heart WINES, Mangaroca Batida de Côco und Wodka Gorbatschow. Weitere Informationen unter www.henkell-freixenet.com.

Pressekontakt:

Henkell Freixenet

Jan Rock
Corporate Communications
Biebricher Allee 142
65187 Wiesbaden
T. +49 (0)611 63 210
E. jan.rock@henkell-freixenet.com